

# Parking Pedagogy

## Put a Face on Parking

**Birgitta MORIN**

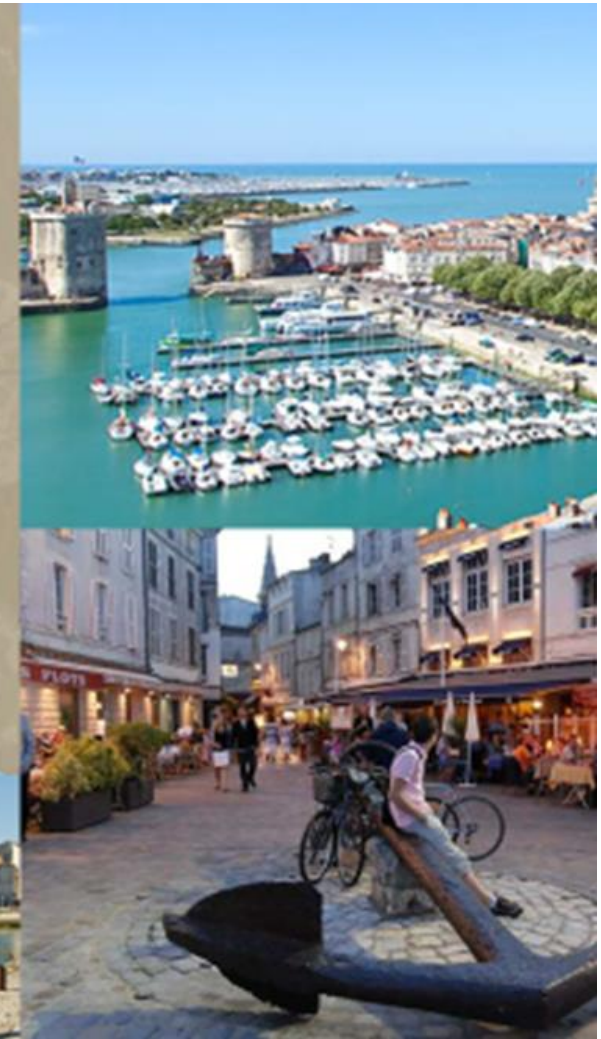
European Project Leader, City of La Rochelle

# La Rochelle

La Rochelle (80,000 inhabitants) is a touristic city on the French Atlantic coast.

The municipality aims to be a slow town, meaning that 80% of the streets will be limited to a speed of 30 km/h.

The idea is not to struggle against the car, but to show solutions and **offer people the opportunity to experience life without the car**, change behaviour and perspectives and be thus able to imagine a different use of the public space.



# Medium size city

## Short distance habits

- People want to be close to their final destination





# Good parking technology

6300 parking places

off street 2275 & on street 3000

- Mobile payment services
- Smart parking meters
- Automatic number plates recognition
- Real time parking availability
- Digital Parking Enforcement



# An hidden potential...

or the negative part of mobility?

Where to  
parc ?

I know  
where to  
parc





# Reach out to users

## By Parking Pedagogy

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

Fiche Action 6

Projet Européen PARK4SUMP – Septembre 2020

Mesure / Action 2020

Considérer le Parking Vieux Port Sud comme un espace public partagé

Description

Considérer l'espace parking comme un espace public à part entière en optimisant son usage tout en exposant les métiers techniques associés.

Plus concrètement, il s'agit de mettre en valeur le fonctionnement technique du parking Vieux Port Sud en proposant des visites auprès des écoles élémentaires/colleges.

Les visites des écoles permettent d'atteindre les familles par voie pédagogique et de donner un côté humain à la gestion du stationnement. Les enfants étant les meilleurs ambassadeurs auprès de leurs parents pour de bonnes pratiques.

Objectifs

Augmenter la fréquentation du parking en valorisant l'offre par une communication pédagogique et positive. Faire connaître les métiers du parking, changer l'image et faire comprendre la gestion du stationnement.

Planning

Planification	09/2020	-	12/2020
Mise en œuvre	01/2021	-	06/2021
Evaluation	07/2021	-	10/2021

Estimation Budgétaires (\* subventionné par le projet Européen Park4SUMP)

☐ Personnel (Services Civiques, K Mounier, B Morin, N Chauveau) à déterminer \*

☐ Frais d'impression 2000 € \*

Services associés

Service: Communication, Education, Unis Cité

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

1 / 1

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

Fiche Action 2

Projet Européen PARK4SUMP – Septembre 2019

Mesure / Action 2019 - 2020

Promouvoir l'attractivité commerciale du centre-ville par le biais de l'offre parking

Description

Par le biais de l'outil en ligne ENGAGE signé par la convention des Maires, il est proposé de créer un partenariat gagnant-gagnant avec les commerçants du centre-ville. Il s'agit plus concrètement de créer des posters où le commerçant poserait devant son enseigne, et par l'insertion d'un petit commentaire, s'exprimerait sur son usage de stationnement en centre-ville.

Il pourrait s'agir par exemple d'un commentaire concernant un abonnement, un produit préférentiel stationnement ou encore la distribution des tickets promo à sa clientèle.

Le poster pourrait ensuite être exposé dans la boutique du commerçant, dans les parkings souterrains, sur des stands et en ligne (Facebook/Twitter/Instagram/...) sur les sites du CityClub du projet Européen PARK4SUMP, ENGAGE et la Ville de La Rochelle.

Objectifs

Créer un partenariat avec les commerçants et le CityClub (association des commerçants du centre-ville), basé sur la pédagogie et le partage, permettant d'améliorer l'attractivité commerciale du centre-ville et de promouvoir l'offre actuelle stationnement. Une campagne de promotion pourrait accompagner la Grande Braderie annuelle fin juillet.

Planning

Planification	03/2019	-	06/2019
Mise en œuvre	07/2019	-	12/2019
Evaluation	01/2020	-	03/2020

Estimation Budgétaires (\* subventionné par le projet Européen Park4SUMP)

☐ Personnel (J Chauvet, K Mounier, B Morin) à déterminer \*

☐ Frais d'impression 2000 € \*

Services associés

Service: Communication, Commerces Marchés, City Club, Manager Cœur de Ville

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

1 / 1

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

Fiche Action 1

Projet Européen PARK4SUMP – Septembre 2020

Mesure / Action 2020 - 2021

Apporter un service pédagogique sur le stationnement en voirie

Description

Depuis la loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, dite loi MAPTAM et adoptée en janvier 2014, la réforme du stationnement est entrée en vigueur le 1er janvier 2018.

Cette réforme a des conséquences sur la tarification et la gestion des contraventions devenues des forfaits de post-stationnement (FPS), gérés désormais par la Ville et non plus par l'Etat.

Il est proposé d'établir une convention avec Unis Cité ayant pour objectif de faire intervenir des volontaires en tant qu'ambassadeurs du stationnement. En coopération avec les ASVP, les ambassadeurs apporteraient des renseignements pédagogiques auprès des usagers. Ils aideront à la mise en œuvre de l'enquête mobilités & commerces ainsi que les visites des scolaires dans le parking Vieux Port Sud.

Objectifs

Augmenter la lisibilité de l'offre stationnement en zone orange et verte par une approche de service pour l'usager dans une démarche pédagogique. Réduire le nombre de FPS dû aux incompréhensions. Augmenter le taux de paiement spontané et répondre aux besoins des usagers en termes de stationnement.

Planning

Planification	03/2020	-	09/2020
Mise en œuvre	10/2020	-	06/2021
Evaluation	07/2021	-	10/2021

Estimation Budgétaires

☐ Personnel (Services Civiques, K Mounier, B Morin, JL Glanetas, N Chauveau) 16 500€

☐ Frais d'impression 2000 € \*

☐ Chasubles 200 €

Services associés

Service : Communication, Unis Cité

2020

CIVITAS

PARK4SUMP

1 / 1

# School visits

## In underground parking

- Open up a public space to students
- Show the jobs related to parking
- A way to give parking information to the households

### Fiche Action 6

Projet Européen PARK4SUMP – Septembre 2020



#### Mesure / Action 2020

#### Considérer le Parking Vieux Port Sud comme un espace public partagé

##### Description

Considérer l'espace parking comme un espace public à part entière en optimisant son usage tout en exposant les métiers techniques associés.



Plus concrètement, il s'agit de mettre en valeur le fonctionnement technique du parking Vieux Port Sud en proposant des visites auprès des écoles élémentaires/collèges.

Les visites des écoles permettent d'atteindre les familles par voie pédagogique et de donner un côté humain à la gestion du stationnement. Les enfants étant les meilleurs ambassadeurs auprès de leurs parents pour de bonnes pratiques.

##### Objectifs

Augmenter la fréquentation du parking en valorisant l'offre par une communication pédagogique et positive. Faire connaître les métiers du parking, changer l'image et faire comprendre la gestion du stationnement.

##### Planning

Planification	09/2020	-	12/2020
Mise en œuvre	01/2021	-	06/2021
Evaluation	07/2021	-	10/2021

##### Estimation Budgétaires (\* subventionné par le projet Européen Park4SUMP)

- ☐ Personnel (Services Civiques, K Mounier, B Morin, N Chauveau) à déterminer \*
- ☐ Frais d'impression 2000 € \*

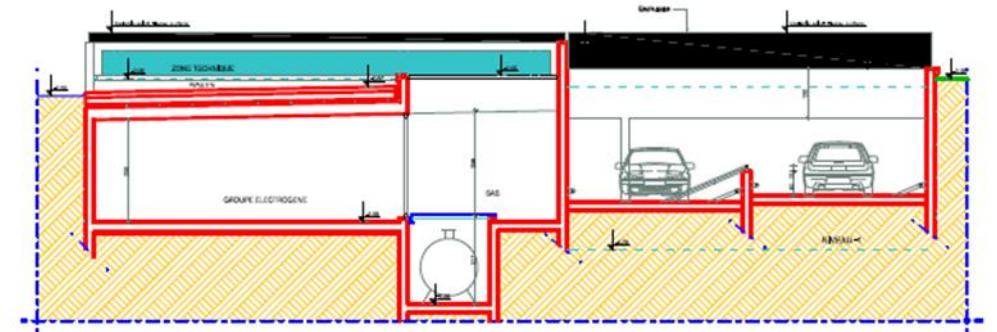
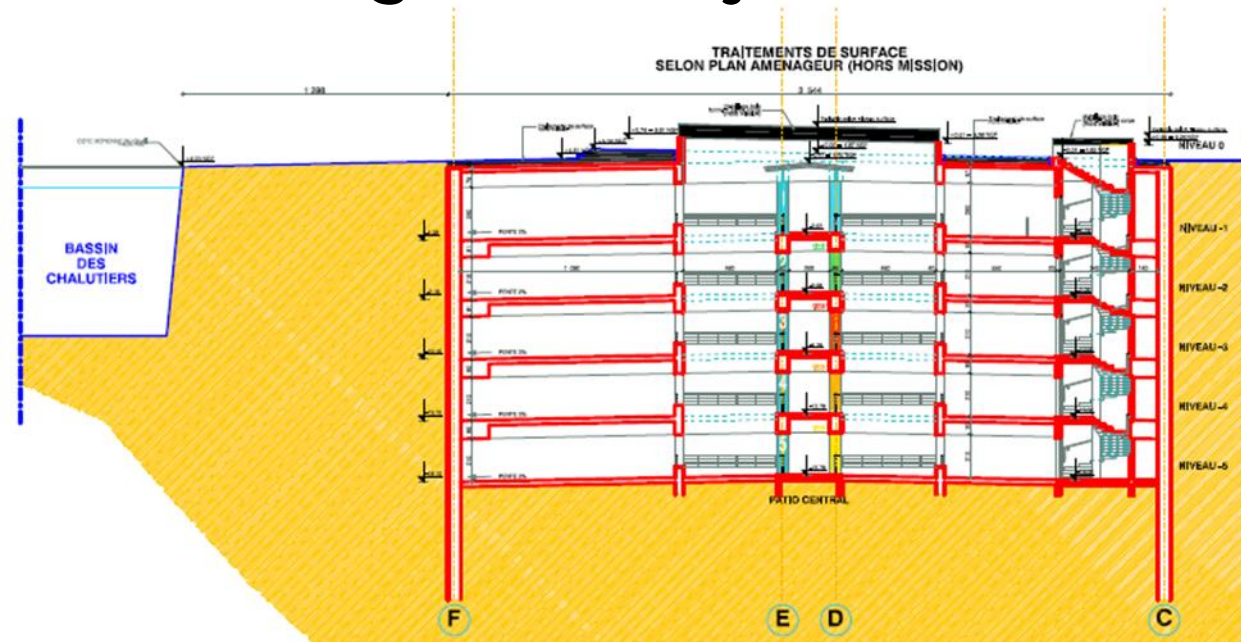
##### Services associés

Service: Communication, Education, Unis Cité



# The Old Harbor Parking

- The Construction
- Pump system
- Video surveillance system
- Employees describe their jobs
- Parking & mobility





# Put a Face on Parking

With ENGAGE posters

- Win to win action with shop keepers
- We are La Rochelle Parking
- Give a positive point of view to parking

Fiche Action 2

Projet Européen PARK4SUMP – Septembre 2019

2020  
CIVITAS  
PARK4SUMP

Mesure / Action 2019 - 2020

**Promouvoir l'attractivité commerciale du centre-ville par le biais de l'offre parking**

**Description**

Par le biais de l'outil en ligne ENGAGE signé par la convention des Maires, il est proposé de créer un partenariat gagnant-gagnant avec les commerçants du centre-ville. Il s'agit plus concrètement de créer des posters où le commerçant poserait devant son enseigne, et par l'insertion d'un petit commentaire, s'exprimerait sur son usage de stationnement en centre-ville.

Il pourrait s'agir par exemple d'un commentaire concernant un abonnement, un produit préférentiel stationnement ou encore la distribution des tickets promo à sa clientèle.

Le poster pourrait ensuite être exposé dans la boutique du commerçant, dans les parkings souterrains, sur des stands et en ligne (Facebook/Twitter/Instagram/...) sur les sites du CityClub du projet Européen PARK4SUMP, ENGAGE et la Ville de La Rochelle.



**Objectifs**

Créer un partenariat avec les commerçants et le CityClub (association des commerçants du centre-ville), basé sur la pédagogie et le partage, permettant d'améliorer l'attractivité commerciale du centre-ville et de promouvoir l'offre actuelle stationnement. Une campagne de promotion pourrait accompagner la Grande Braderie annuelle fin juillet.

**Planning**

Planification	03/2019	-	06/2019
Mise en œuvre	07/2019	-	12/2019
Évaluation	01/2020	-	03/2020

**Estimation Budgétaires** (\* subventionné par le projet Européen Park4SUMP)

<input type="checkbox"/> Personnel (J Chauvet, K Mounier, B Morin)	à déterminer *
<input type="checkbox"/> Frais d'impression	2000 € *

**Services associés**

Service: Communication, Commerces Marchés, City Club, Manager Cœur de Ville

2020  
CIVITAS  
PARK4SUMP

5 / 5

Faites comme moi, garez-vous en parking relais ! Tarif journée 3€ avec le trajet A/R bus compris pour toute la famille !

Isabelle, Commerçante à La Rochelle - Juillet 2019

# D'un simple regard



Pour que chacun trouve sa place  
SERVICE STATIONNEMENT

Le parking Vieux Port Sud est au bout de ma rue !

Anne, Commerçante à La Rochelle - Juin 2019



Pour que chacun trouve sa place  
SERVICE STATIONNEMENT

L'usage de la voiture peut toujours être réinventé !

Julien et Benoît, Barmans à La Rochelle - Juillet 2019



Pour que chacun trouve sa place  
SERVICE STATIONNEMENT





Pour que chacun trouve sa place  
**SERVICE STATIONNEMENT**



Pour que chacun trouve sa place  
**SERVICE STATIONNEMENT**



Pour que chacun trouve sa place  
**SERVICE STATIONNEMENT**







# Civil Servants

## As Parking Ambassadors

- Commerce&Parking Survey
- 'Where to park information' to driving schools
- Be on the field to give information's to users

Fiche Action 1  
Projet Européen PARKASUMP - Septembre 2020

2020  
CIVITAS  
PARKASUMP

Mesure / Action 2020 - 2021

Apporter un service pédagogique sur le stationnement en voirie

Description

Depuis la loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, dite loi MAPTAM et adoptée en janvier 2014, la réforme du stationnement est entrée en vigueur le 1er janvier 2018.

Cette réforme a des conséquences sur la tarification et la gestion des contraventions devenues des forfaits de post-stationnement (FPS), gérés désormais par la Ville et non plus par l'Etat.

Il est proposé d'établir une convention avec Unis Cité ayant pour objectif de faire intervenir des volontaires en tant qu'ambassadeurs du stationnement. En coopération avec les ASVP, les ambassadeurs apporteraient des renseignements pédagogiques auprès des usagers. Ils aideront à la mise en œuvre de l'enquête mobilités & commerces ainsi que les visites des scolaires dans le parking Vieux Port Sud.

Objectifs

Augmenter la lisibilité de l'offre stationnement en zone orange et verte par une approche de service pour l'usager dans une démarche pédagogique. Réduire le nombre de FPS dû aux incompréhensions. Augmenter le taux de paiement spontané et répondre aux besoins des usagers en termes de stationnement.

Planning

Planification	03/2020	-	09/2020
Mise en œuvre	10/2020	-	06/2021
Evaluation	07/2021	-	10/2021

Estimation Budgétaires

- ☐ Personnel (Services Civiques, K Mounier, B Morin, JL Glangetas, N Chauveau) 16 500€
- ☐ Frais d'impression 2000 € \*
- ☐ Chasubles 200 €

Services associés

Service : Communication, Unis Cité

2020  
CIVITAS  
PARKASUMP

111

# Civil Servants

## As Parking Ambassadors

- Commerce&Parking Survey
- 'Where to park information' to driving schools
- Be on the field to give information's to users

Fiche Action 1  
Projet Européen PARKASUMP - Septembre 2020

2020  
CIVITAS  
PARKASUMP

Mesure / Action 2020 - 2021

Apporter un service pédagogique sur le stationnement en voirie

Description

Depuis la loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, dite loi MAPTAM et adoptée en janvier 2014, la réforme du stationnement est entrée en vigueur le 1er janvier 2018.

Cette réforme a des conséquences sur la tarification et la gestion des contraventions devenues des forfaits de post-stationnement (FPS), gérés désormais par la Ville et non plus par l'Etat.

Il est proposé d'établir une convention avec Unis Cité ayant pour objectif de faire intervenir des volontaires en tant qu'ambassadeurs du stationnement. En coopération avec les ASVP, les ambassadeurs apporteraient des renseignements pédagogiques auprès des usagers. Ils aideront à la mise en œuvre de l'enquête mobilités & commerces ainsi que les visites des scolaires dans le parking Vieux Port Sud.

Objectifs

Augmenter la lisibilité de l'offre stationnement en zone orange et verte par une approche de service pour l'usager dans une démarche pédagogique. Réduire le nombre de FPS dû aux incompréhensions. Augmenter le taux de paiement spontané et répondre aux besoins des usagers en termes de stationnement.

Planning

Planification	03/2020	-	09/2020
Mise en œuvre	10/2020	-	06/2021
Evaluation	07/2021	-	10/2021

Estimation Budgétaires

- ☐ Personnel (Services Civiques, K Mounier, B Morin, JL Glangetas, N Chauveau) 16 500€
- ☐ Frais d'impression 2000 € \*
- ☐ Chasubles 200 €

Services associés

Service : Communication, Unis Cité

2020  
CIVITAS  
PARKASUMP

111



# Thank you !

Mrs Birgitta MORIN  
Parking Department  
City of La Rochelle – France  
[birgitta.morin@ville-larochelle.fr](mailto:birgitta.morin@ville-larochelle.fr)

**POLIS Conference 2020**



**#POLIS20**