



POLIS
CITIES AND REGIONS FOR TRANSPORT INNOVATION

ANNUAL
CONFERENCE
2019

27-28 November 2019, Brussels

Antwerp's Marketplace for Mobility

Chris Van Maroey

**Slim naar
Antwerpen**

ANTWERP



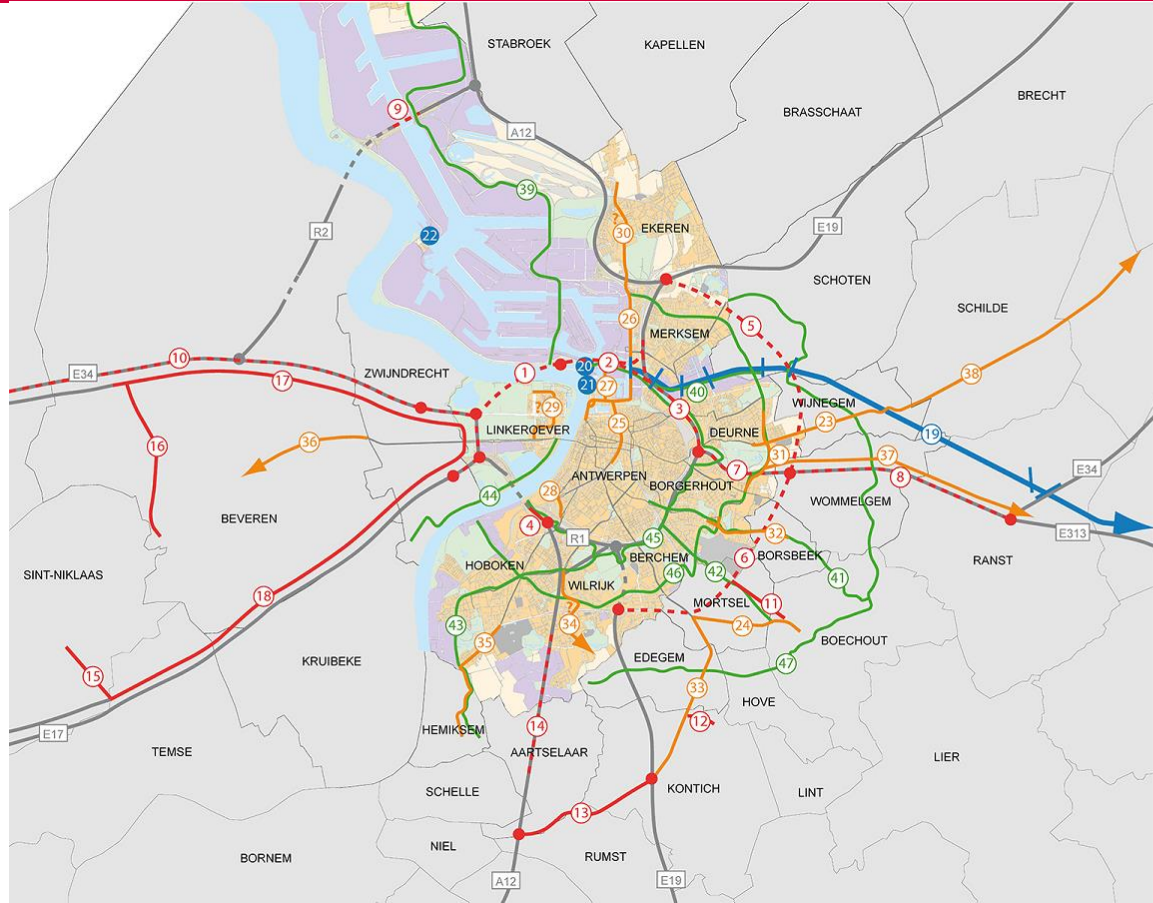
Antwerp 2020/2025/2030. Active & Accessible

Major construction works and large investments in all traffic modes (47 projects)

- Public transport
- Cycle ways
- Water transport
- A new tunnel beneath the River Schelde

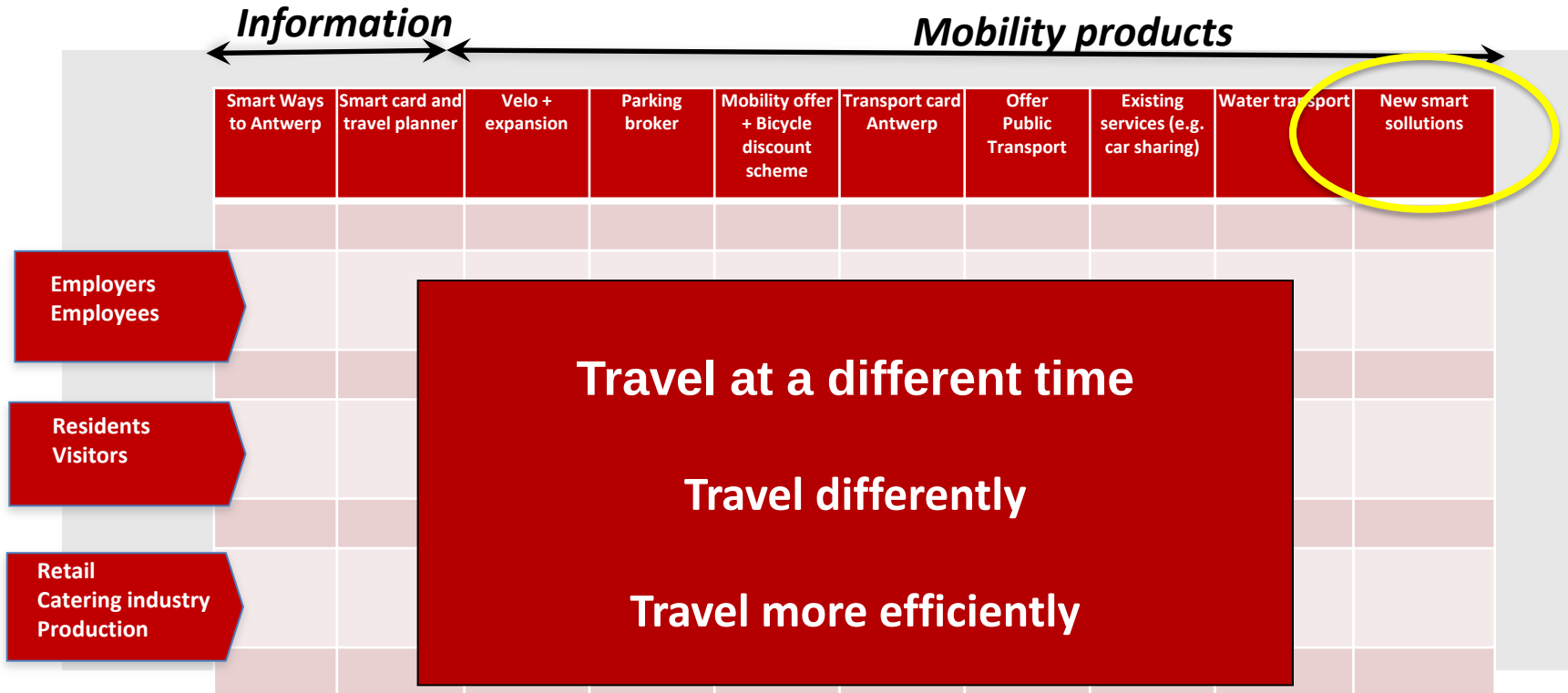
Ambition Masterplan 2020

- 50/50 modal split

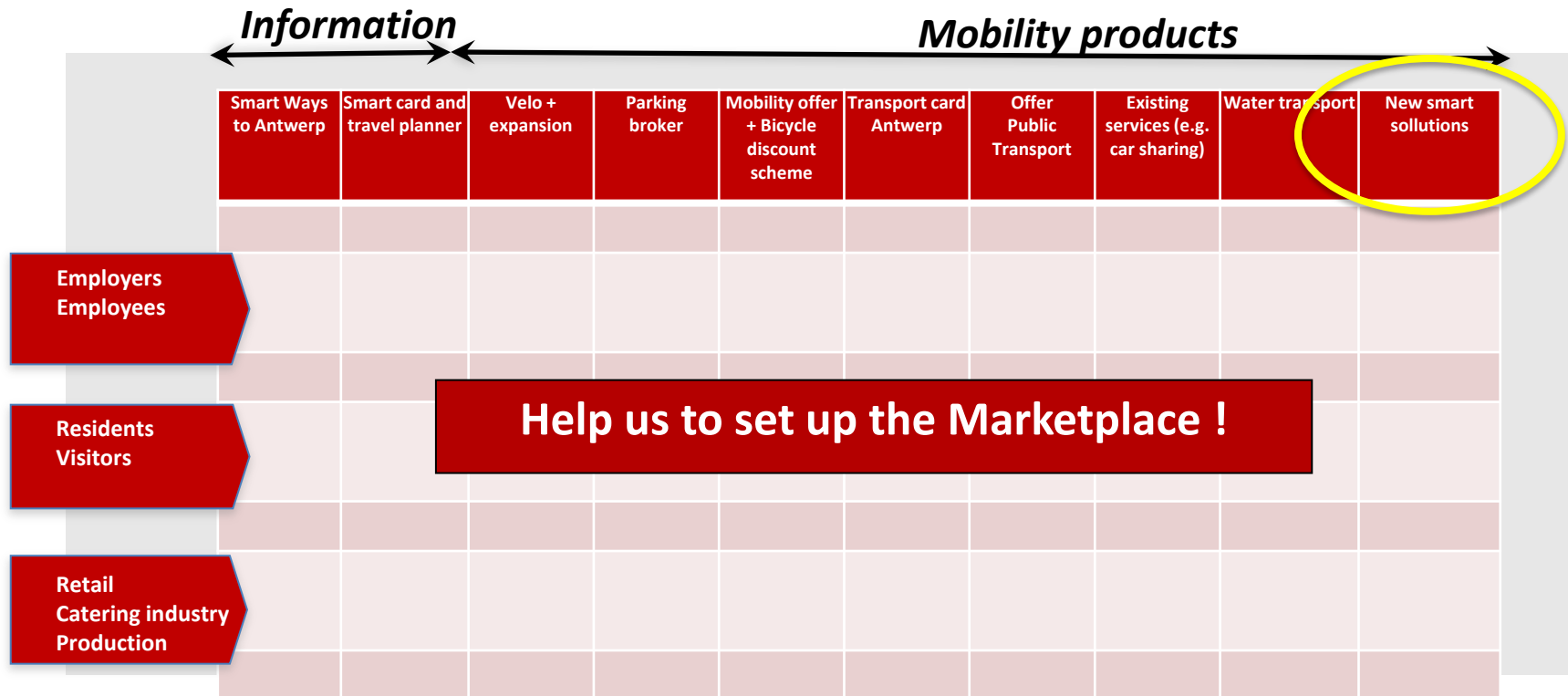




Antwerp Marketplace for Mobility



Antwerp Marketplace for Mobility



Smart ways to Antwerp Partnerships



Concept: Antwerp Marketplace for Mobility

STIMULATE
DEMAND

STIMULATE
OFFER



seduce users to
travel/transport
differently

development of
alternatives



mobility Market in transition.
Create business opportunity's
to attract entrepreneurship.

Partnership 'Get started right away'

Offers existing companies more visibility and recognition

Companies entering a partnership

- use the logo of Smart Ways to Antwerp
- Are mentioned in the communication

<https://www.slimnaarantwerpen.be/nl/marktplaats/partnerschap/mobiliteitsaanbieders>



Partnership 'Get started right away'

Already over 80 providers have been published and included as partner

HOW?

Complete the application form! www.slimnaarantwerpen.be/nl/marktplaats

- **clear description** of the services or products to be delivered
- a realistic **action** that can be executed on short notice
- **congestion mitigating** effect
- own website

A man in a dark blue suit and red tie is sitting on a small, motorized delivery vehicle with a large cardboard box on the back. Next to him, a cyclist in a black and green jersey and a white helmet is riding a cargo bike loaded with a large black bag. They are on a city street with trees and buildings in the background.



Bonton, floating concreet factory



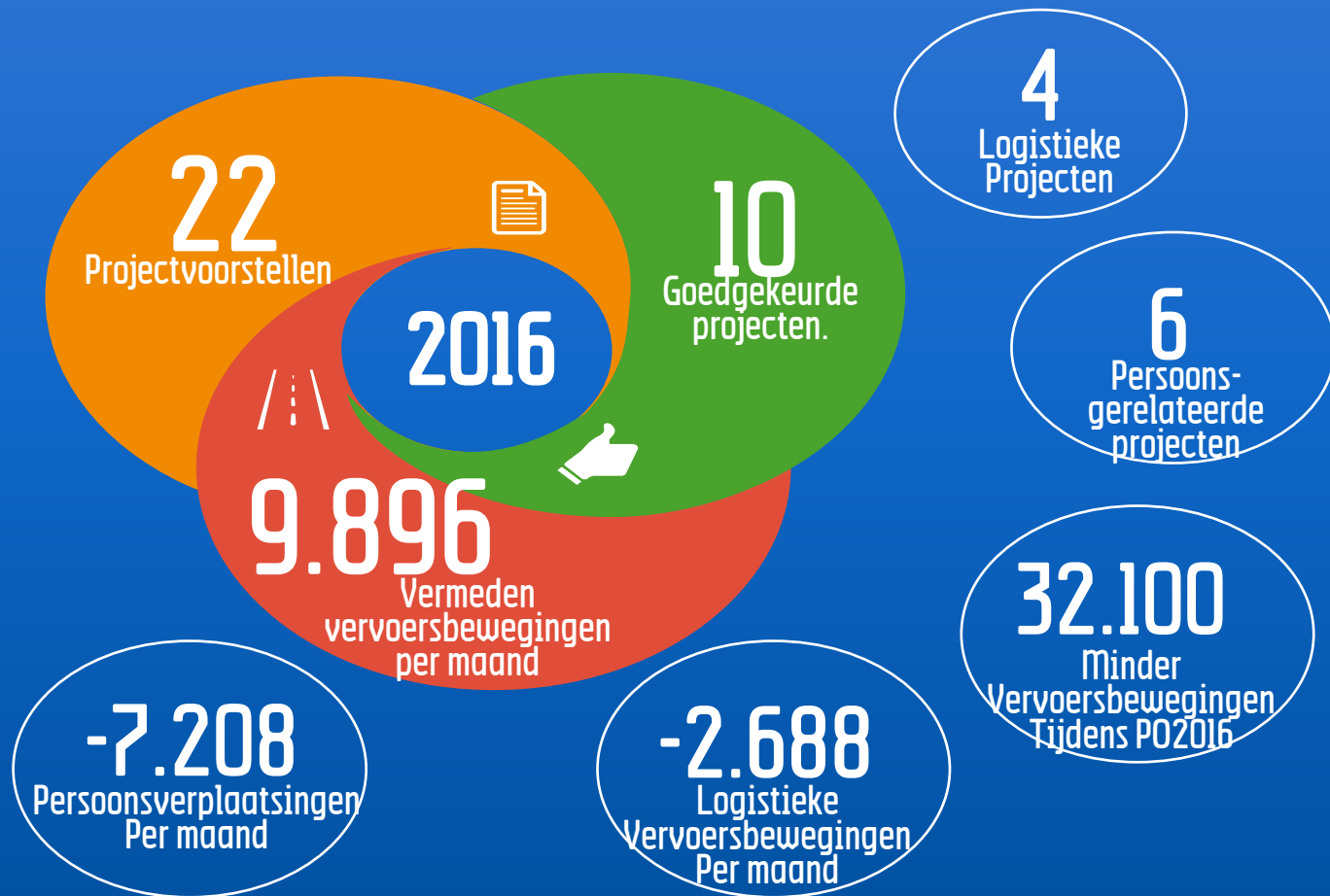
Project partnerships

For whom and why?

- Active guidance and dialogue
- Customized for deployment in Antwerp context
- Limited financial support to realize the project and make it profitable in the long run



Projectcall 2016



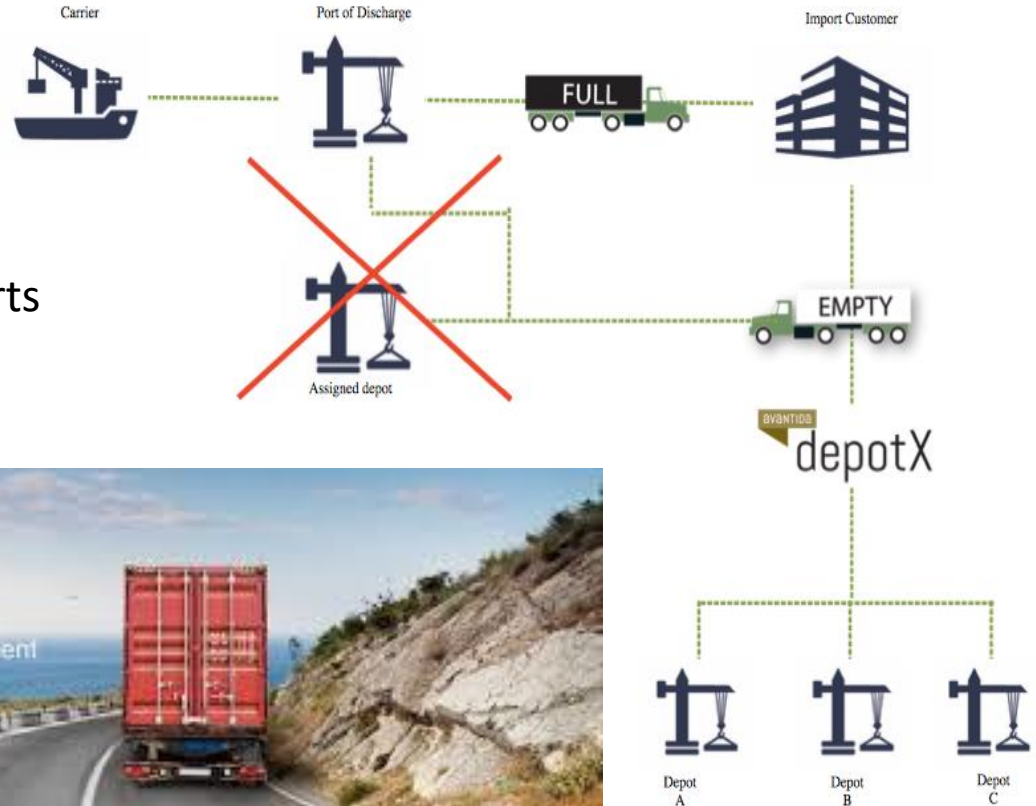
Partnership Project call 2016



Partnership Project call 2016

Avantida - Depot X

More efficient container transports



Partnership Project call 2016

Blue Line Logistics – inland shipping

modal shift by implementing an innovative solution for inland shipping



Lessons learned

- Partnerships create a positive vibe between mobility service providers and the city.
- Partners have a specific contact person in the city, and have access to city expertise.
- Close cooperation and promotion is appreciated by partners.
- Partnerships create input for practical-based policies and improved regulations.

Lessons learned

- Outcomes of projects are often estimated too high in the proposals and take more time than foreseen.
- Indicators to measure the results that are suggested in the proposals need some fine-tuning at the start of the project.
- No cure-no pay.
- Cash back to end user.
- Money well spend!

Projectcall 2017 (estimated results)





Blue-bike



Hoofddoel Blue-bike

1. Extra **faciliteit** voor het **natransport** van de **bestaande OV of P&R gebruiker**
2. Een **hefboom** voor **meer OV of P&R gebruikers** door de **OV verplaatsing aantrekkelijker** te maken

2017 Antwerpen +/- 14.000 ritten

= **3.220 uitgespaarde autoverplaatsingen** (23%)

= **4.200 nieuwe verplaatsingen** met het openbaar vervoer (23% + 7% extra verplaatsingen)

Project Blue-bike - Slim naar Antwerpen

Verlaagd tarief klant €1.15 per rit:

- **€ 1,-- cashback voor 30.000 ritten** budget Slim naar Antwerpen (+/- 1 jaar)
- **€ 1,-- tussenkomst per rit door Vlaamse overheid**

Communicatieacties rond Blue-bike in combinatie met Openbaar Vervoer

Impact

- **2018** Het gebruik neemt toe = **6900 uitgespaarde autoverplaatsingen**
- **> 2018** De financiële tussenkomst heeft als doel Blue-bike te promoten. Het gebruik zal na het wijzigen van de tarieven gelijk blijven en/of groeien.





Stimuleren van het Park & Ride gebruik door het aanbieden van slimme deelfietsen

Mobit introduceert in primeur het hybride fietsdeelsysteem waarbij de fietsen snel en eenvoudig (via een app) kunnen worden ontleend op een Park & Ride parkings (P+R).

De gebruiker zal ook een fiets vooraf kunnen reserveren via de app. Via de ingebouwde GPS zal erop worden toegezien dat de fiets nadien wordt teruggebracht naar de P+R parking.

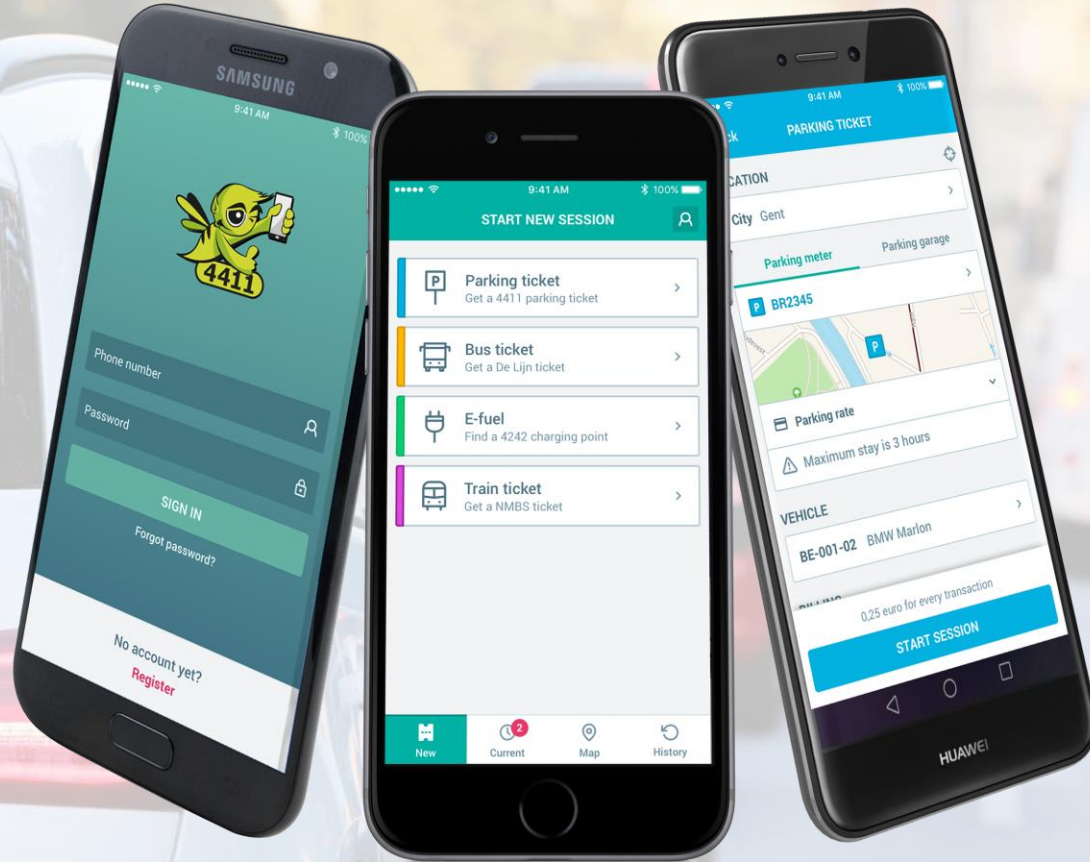
Mobit plant een 100 kwalitatieve Belgische fietsen uitgerust met slim slot te verdelen over de verschillend P+R parkings in Antwerpen.

Dankzij de steun van SNA kunnen we een dagpas aanbieden aan een competitieve prijs.

Hiermee wordt het gebruik van de P+R gestimuleerd en vermindert het aantal auto's in de knelpunt gebieden.

Mobit is de grootste operator van fietsdelen zonder vaste stations in België en is reeds actief in Mechelen, Kortrijk, Hasselt en Genk

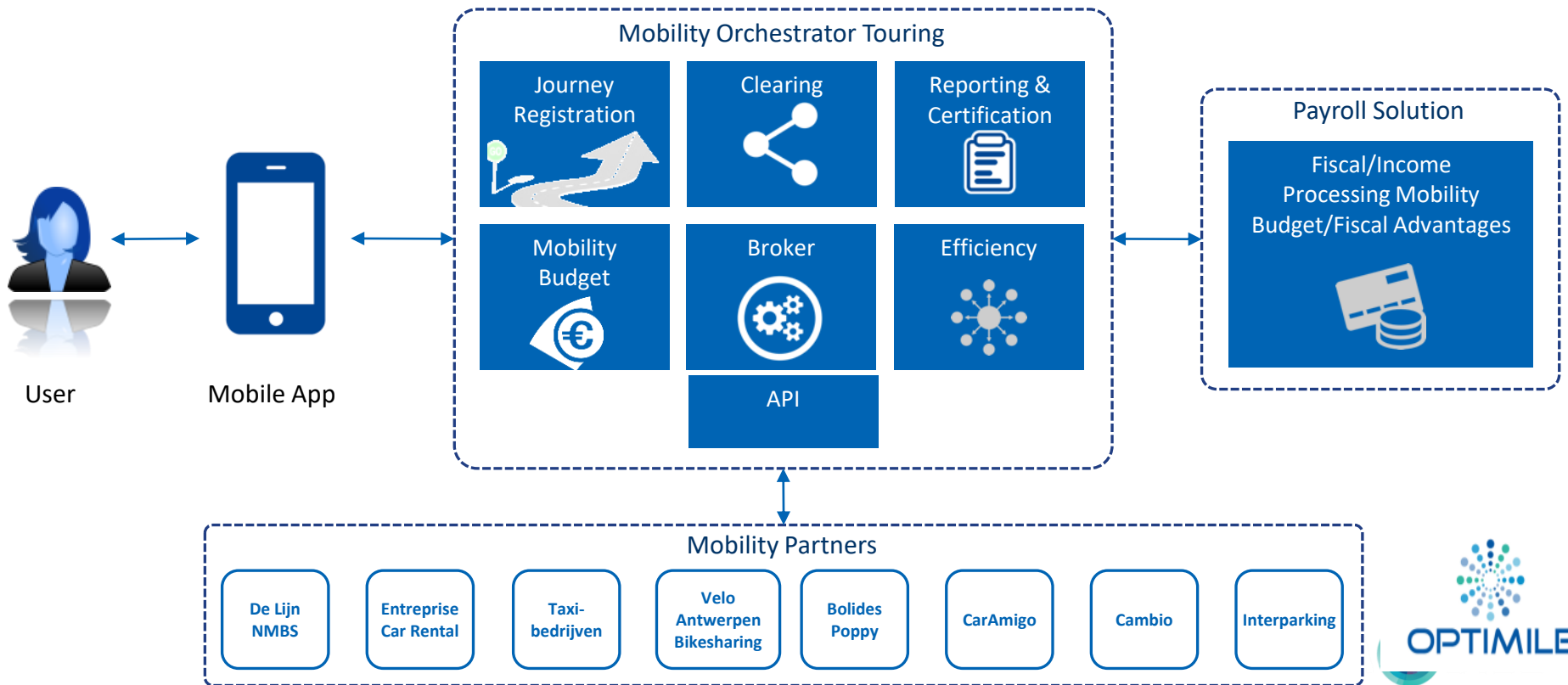
Lancering nieuwe 4411 MaaS app in maart 2018



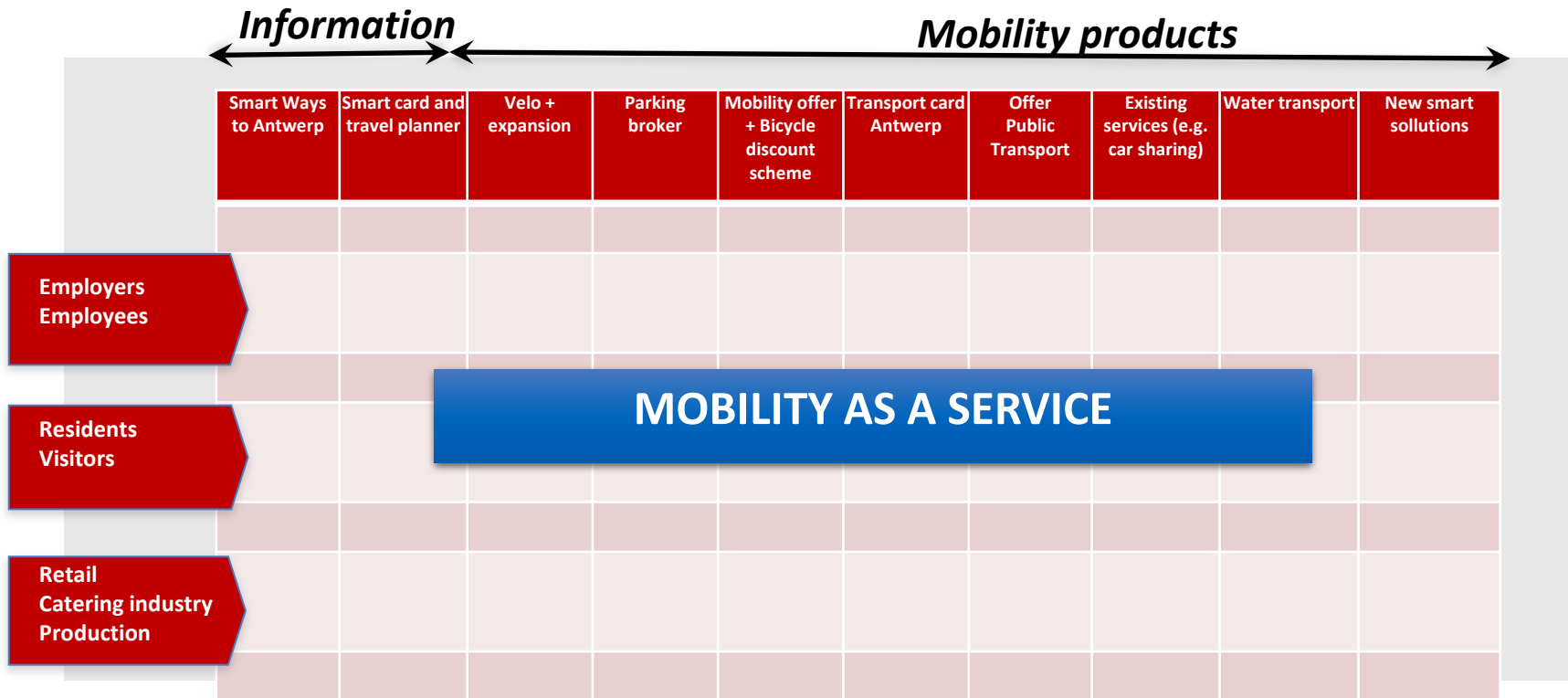


- Alle mobiliteit seamless
Modern alternatief voor
autobezit
- Via mobiliteitsaanbieders'
API's
- Kennismaken met
probeertegoed
- Introduceren van
abonnementen
- Trein, bus, tram, metro,
deelfiets, huurauto; op termijn
deelauto whimapp.com en
maas.global/press

Touring MAAS Platform - Slim naar Antwerpen project



Antwerp Marketplace for Mobility



MaaS Project Call

- Connecting and Integrating mobility solutions in to a MaaS-application.
- Encourage partnerships between mobility and MaaS providers.
- Learning network.
- Creating a frame / standards (API's, open data, open source, etc.) to improve the development.
- No vendor lock-in.
- Financial support related to number of transactions.
- Partnerships create input for practical-based policies and improved regulations.



... questions?

