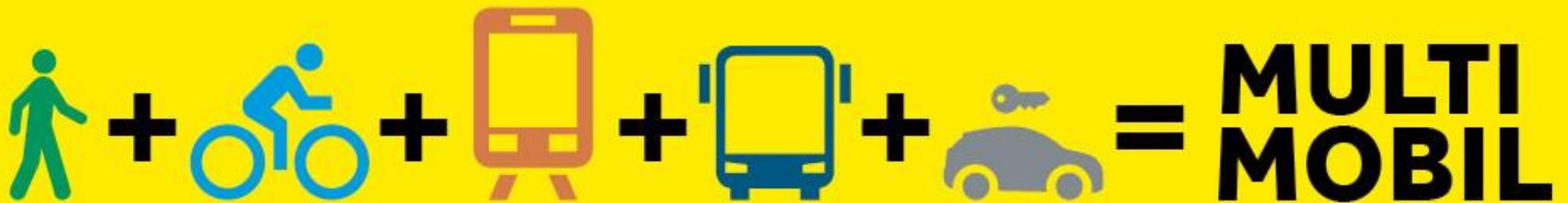


Multimodality in Dresden - a co-operative campaign



graphic: Heimrich & Hannot

Mobility campaign „MULTIMOBIL“

- unique ppp in Germany



- „open“
- municipal mobility team
- professional design, large coverage and low cost!



City of Dresden



Dresden.
Die Stadt

„MULTIMOBIL“

- June - September 2017
- Slogan „MULTIMOBIL. For you. For Dresden.“
- reflection und information of multimobile lifestyle

- goal:



graphic: Heimrich & Hannot

- for city, own health and environment



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Keyvisual



Website



www.dresden.de/multimobil



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Real MULTI-Dresden person



source: www.dresden.de/multimobil
graphic: Heimrich & Hannot

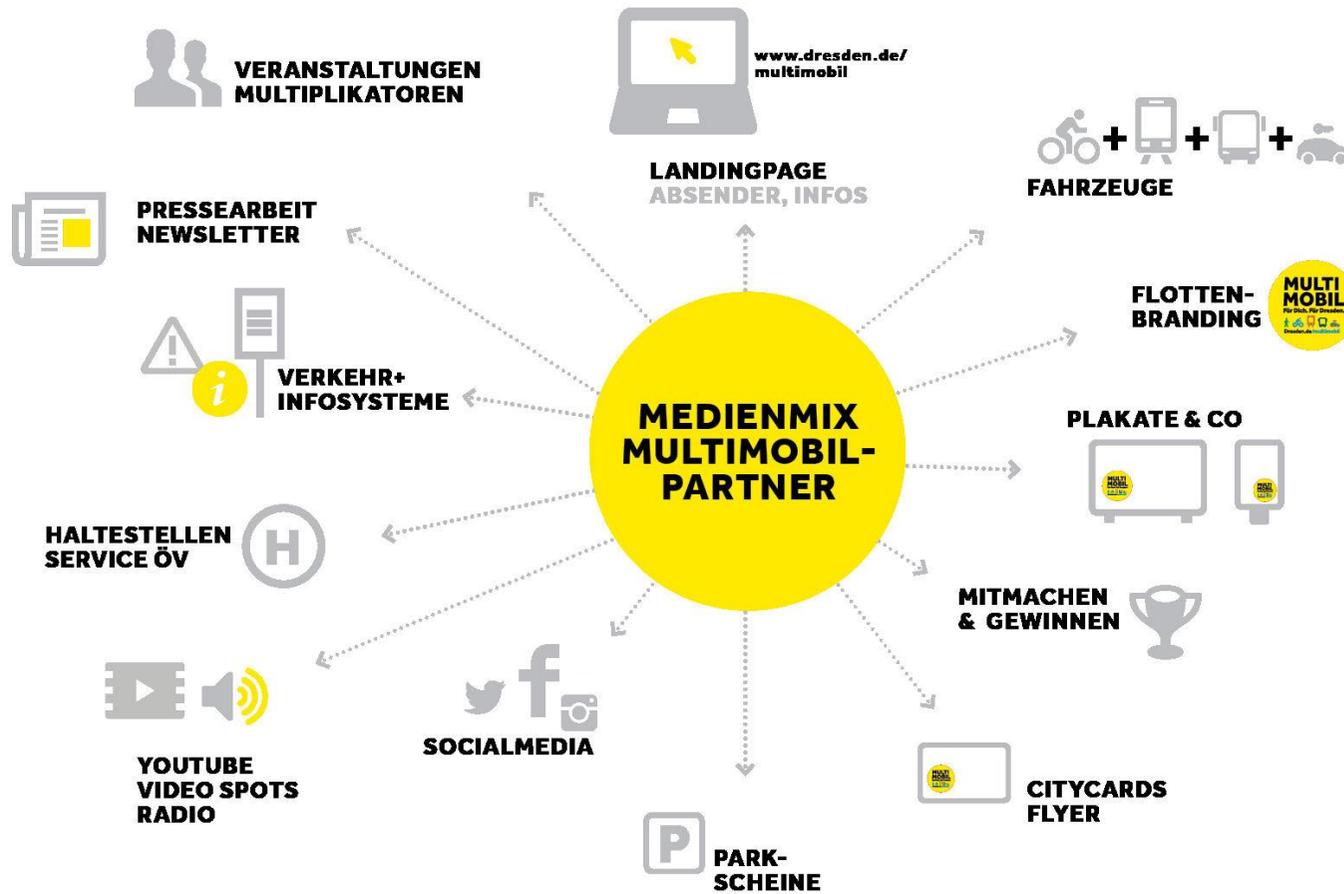


City of Dresden



Dresden.
Dresdener

MULTI MEDIA MIX



graphic: Heimrich & Hannot



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

MULTI-TRAM, MULTI-CAR, MULTI-BIKES



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Poster



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Media mix

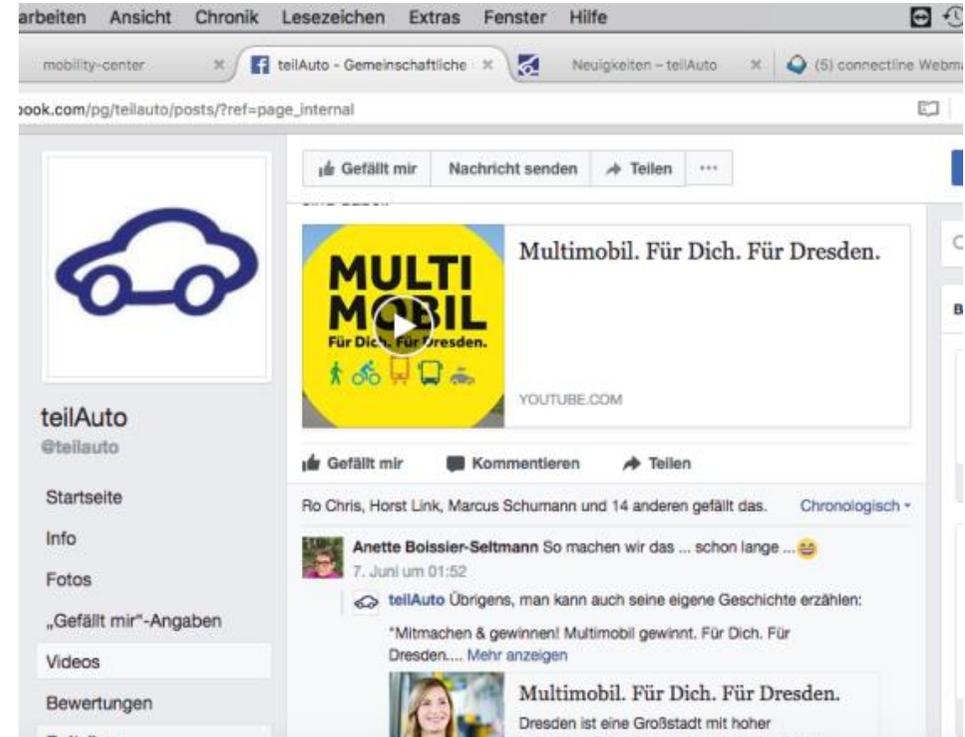


photo: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdener

Lord Mayor

Parking tickets



photos: City of Dresden



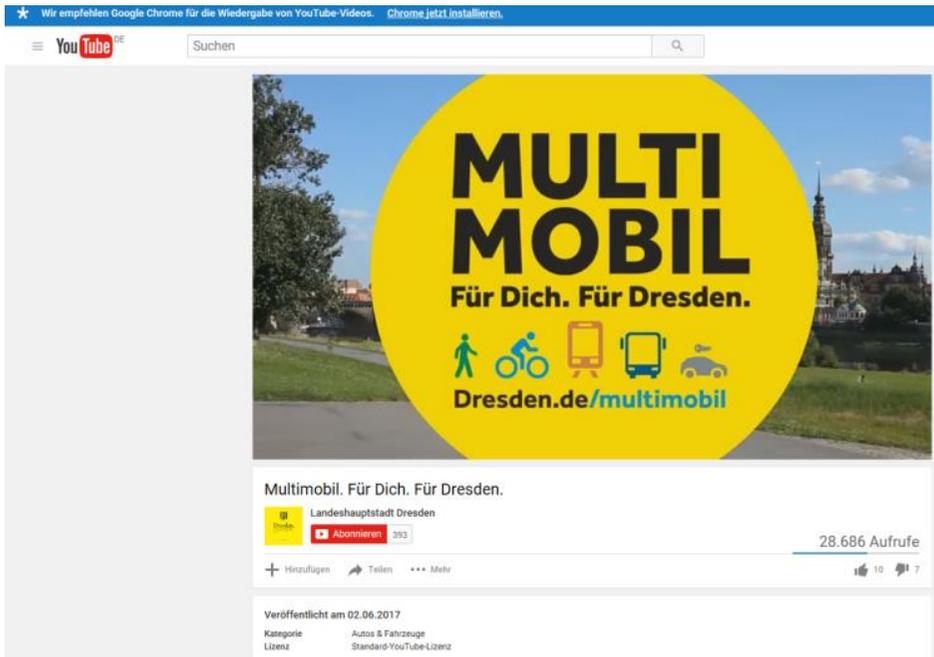
City of Dresden



Dresden.
Dresdner

You Tube

Press relations



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdener

Adaption



Citycards



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

MULTI presence



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

MULTI information



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

„MULTIMOBIL WINS!“ A competition



photos: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdener

MULTI feedback



MULTIMOBIL DURCH DRESDEN – OHNE EIGENEN PKW GEHT'S AUCH

07. Juni 2017 | 18:12

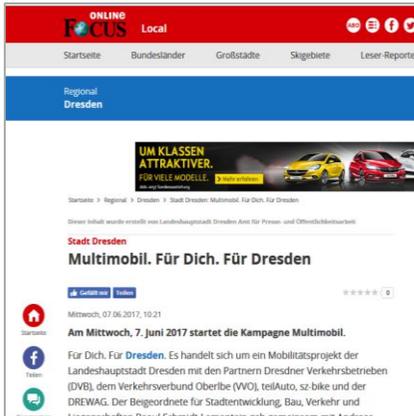


Dresden – In knallgelben T-Shirts starteten der Verkehrsbürgermeister und Verantwortliche des Nahverkehrs am Mittwoch eine neue Verkehrskampagne. Unter dem Stichwort „Multimobil. Für Dich. Für Dresden“ wird die Landeshauptstadt zukünftig für grüneren Nahverkehr. Entsprechende Motive der Kampagne werden im ganzen Stadtgebiet zu sehen sein. Außerdem können Dresdner ihre persönliche Mobilitätsgeschichte auf einer Onlineplattform veröffentlichen und zahlreiche Preise gewinnen.



Um Ihnen ein besseres Nutzererlebnis zu bieten, verwenden wir Cookies. Durch Nutzung unserer Dienste stimmen Sie unserer Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

OK Sachsen Fernsehen 07.06.2017



Focus online 08.06.2017

IHK - Wirtschaft 7 - 8 / 2017 wirtschaft und region dresden



Zum Pressetermin wurden die Dresdner Gesichter hinter der Kampagne und ihre Geschichten vorgestellt.

KAMPAGNE DER STADT

Multimobil. Für Dich. Für Dresden.

Am 7. Juni startete in Dresden die Kampagne „Multimobil. Für Dich. Für Dresden.“ Es handelt sich um ein Mobilitätsprojekt der Landeshauptstadt mit den Partnern Dresdner Verkehrsbetriebe (DVB), Verkehrsverbund Oberelbe (VVO), teilAuto, sz-bike und Drewag. Mit fünf original Dresdner

zum Jobticket sowie zu Radverleih und Carsharing. Jeder, der selbst eine multimobilitätsgeschichte erzählen will, kann diese im August an die Stadt Dresden senden. Eine Jury wird die spannendsten und interessantesten Geschichten auswählen und prämiieren. Die Geschichten A4 Posterform werden unter mobil ver-

DNN 23.09.2017

DRESDEN

SONNABEND / SONNTAG, 23.09. SEPTEMBER 2017 | NR. 213



„Multi-Anja“ holt den Hauptpreis

„Multi-Anja“ hat sich durchgesetzt. Die Pensionsanwärterin Anja Ulrich hat den Hauptpreis der „Multimobil“-Kampagne gewonnen. Inmitten der Siegerehrung im VVO hat sie ihren Preis von mehr als 1000 Euro und in dem Paket, darunter eine Teilauto-Fahrt und ein Schul-Geschenkschein über 100 Euro. Erwartet hat sich Ulrich dieses Preis durch einen Text darüber, wie sie ihre Freunde und Familie auf Dresden besuche, auch durch die Stadt führt und dabei Busse, Bahnen, Fahren und Radfahren nutzt. „Ich habe selbst kein Auto, deshalb greife ich meine Freunde und Familie an, um sie mit dem Auto zu fahren.“

Genau darum geht es bei der Kampagne, die mit der Sportkategorie eine 20-Euro-Spendenkarte sowie eine 20-Euro-Spendenkarte sowie eine 20-Euro-Spendenkarte sowie eine 20-Euro-Spendenkarte...

e dauert bis 1. bis 22. Sept. Die Motive werden auf der Caruf-zu-bikes sehen sein. und Umsetzungen der belaufen mit 200.000 €/h.M.M.)



Dresdner Amtsblatt 09.06.2017

21.07.2017

NACHGEFRAGT

3

„Multimobil. Für Dich. Für Dresden.“

Nachgefragt bei Frank Fiedler, Projekt- und Sachgebietsleiter im Stadtplanungsamt



Die Landeshauptstadt Dresden startet am 7. Juni 2017 gemeinsam mit vielen Partnern die Kampagne „Multimobil. Für Dich. Für Dresden.“ Dabei geht es um die Idee vernetzter, also „multimobiler“ Fortbewegung mit den jeweils am besten geeigneten Verkehrsmitteln. Projektleiter Frank Fiedler, Sachgebietsleiter für Grünanlagen der Verkehrsplanung im Stadtplanungsamt, erläutert Hintergründe und Ziele der Kampagne:

Wem man als Verkehrsplaner drückt, kommt es nicht an, sondern die Idee einer Marketingkampagne. Warum arbeiten die Verkehrsbetriebe mit einer Kampagne „Multimobil“?

Jeder Mensch ist sein eigener Verkehrsplaner. In Dresden ab aktiviert 500.000 Verkehrsteilnehmer. Die meisten von ihnen sprechen und das gelingt über eine Kampagne am besten. Jeder plant seine Wege individuell, er weiß, er ist der Alltag, der Geburtstag oder die persönliche Bewegungsveränderung erfordert. An vielen Unternehmungen wissen wir, dass die Gewinne nicht mehr sind. Wer einmal im Auto sitzt, kommt da so schnell nicht wieder heraus. Das gesamte Verhalten hat sich auf das Verkehrsmittel eingestellt.

Mit unserer Kampagne wollen wir erreichen, dass die Dresdnerinnen und Dresdner ihr Verkehrsmittel hinterfragen. Besonders wenn es um das Auto geht,

Chance darstellt, dass im Alltag mehr Wege zu Fuß, mit dem ÖPNV oder per Rad zurückgelegt werden. Wir möchten beispielsweise Menschen ermutigen, bei der Wahl ihrer Wohnort auf eine gute ÖPNV- oder Rad-Anbindung zu achten. Es gibt Jobtickets und viele andere Initiativen, die es erleichtern, auf das Auto zu verzichten. Rad zu fahren oder die Stadt mit zu Fuß zu erleben. Und wenn das dann möglich ist, können für die verbleibenden Fahrten zum Mobilitätsmarkt ein gesondertes Carsharing-Fahrerticket angeschlossen werden.

Hilf wenn mal keine Bahn kommt, stehen in Dresden andere Anbieter bereit, um Individuelle Mobilitätslösungen zu bieten. Sie sind bereit, sich zu beteiligen und jeweils ihre Werkzeuge in die Kampagne einzubringen. Das kann ein Angebot sein, das viele andere Initiativen ausmachen. Die Kampagne wird eben nicht für einen einzelnen Anbieter, sondern für eine Stadtvertragsliche und gemeinsame Mobilitätsdienstleistungen sein. Das ist ein Ziel, das wir uns setzen wollen. Und das ist ein Ziel, das wir uns setzen wollen.

Was werden wir dann bei der Kampagne sehen und erleben? Anja, Jüng, Katharina, Karline und Anja sind die Gewinnerinnen der Kampagne.

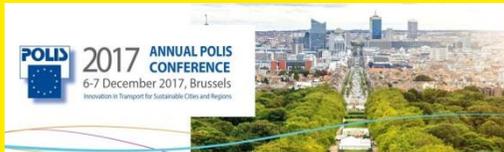
Bürgerforum zur Stadtkultur

Am Donnerstag, 15. Juni, 19 Uhr, lädt die Bürgerinitiative für Kultur und Tourismus, Anja Karline Kersch, und das Amt für Kultur und Tourismus ein. Die Veranstaltung findet in der Motorenhalle der Stadthalle statt. Es geht um die Stärken und Schwächen der Stadtkultur im Ortsbereich nach Abwägung der verschiedenen Ideen. Besondere Themen sind: Welche Rolle Kultur im Alltag spielt? Welche Rolle Kultur im Alltag spielt? Welche Rolle Kultur im Alltag spielt?

Sportstrecke Stadlauf Dresden am 11. Juni
Am Sonntag, 11. Juni, findet der 10. Sportstrecke Stadlauf Dresden statt. Start und Ziel der Laufstrecke befinden sich im Stadtzentrum. Die Strecke führt durch die schönsten Orte der Stadt. Die Strecke führt durch die schönsten Orte der Stadt. Die Strecke führt durch die schönsten Orte der Stadt.



SMWA twitter 07.06.2017



Results achieved

- positive feedback
- great deal of attention
- successful ppp
- media mix
- professional und cost efficient
- further cooperation



photo: City of Dresden



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Lessons learned

- co-operation of mobility, health and environment sectors
- many citizen are already multimobil
- multimobility = freedom
- need of professional help
- MULTIMOBIL 2.0?



photo: City of Dresden



Multimobil. Für Dich. Für Dresden.



Landeshauptstadt Dresden

Abonnieren 393

28.686 Aufrufe

+ Hinzufügen Teilen Mehr

10 7

Veröffentlicht am 02.06.2017

Kategorie Autos & Fahrzeuge
Lizenz Standard-YouTube-Lizenz



City of Dresden



Dresden.
Dresdner

Thank you very much for your attention.



photo: City of Dresden

contact:

Kerstin Burggraf

kburggraf@dresden.de

+49 351 - 4 88 34 48

Urban Planning Office

City of Dresden



Dresden.
Dresdener