

SWITCH: Replacing short car trips by walking and cycling trips

Wiebke Unbehaun

Steven Windey

2015 Annual Polis Conference, Brussels, 19th November 2015

Outline

- Why campaigning for active travel
- How to implement a SWITCH campaign
- SWITCHing in Vienna and Antwerp



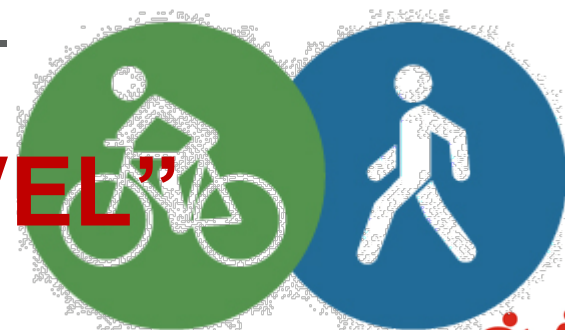
Background

- Everyone makes more and more trips – but we are actually moving (our bodies) less!
- In 2013, 44% of Europeans did not meet 150 minutes of moderate physical activity per week (WHO)
- Urban transport is responsible for about a quarter of CO2 emissions from transport, and 69 % of road accidents occur in cities (EC Transport White Paper 2011).



de.clipartlogo.com

Let's talk about **“ACTIVE TRAVEL”**



bouboum.net


Switch

Embracing Active Travel for Health



Let's SWITCH - The Campaign!

Replace short car trips by active travel

Ihr Persönlicher Reiseplan

Vorname & Nachname	Barbara Hallwirth - Skidari	Wohnort
Strassenname	Mühlbühlgasse 6721, 1210	Geburtsjahr
Zufahrts	Vandera Zellenstraße 13, 1000	Kontaktdaten
Wochentag	Montag-Freitag	

Mit der Angabe Ihrer Start- & Zieladresse können wir für die Verkehrsmittel Fahrrad & ÖB-Verkehr folgende Routen erstellen:



Life Change Moments

Personalised Travel Planning



Wählen Sie aus dem vielfältigen Angebot an Informationen und Produkten. Wir senden Ihnen...

- Bewegt unterwegs:** Navigieren mit der App anachb... Wie komme ich zu Fuß, mit Fahrrad oder ÖBB an... schreiben von A nach B... Drücken Sie die Antwort mit der neuen Anachb App direkt auf Ihr Handy! (www.anachb.org/02)
- Bewegung im Alltag:** Regelmäßige Bewegung stärkt das Immunsystem und... Viele praktische Tipps... haben dabei, in kleinen Schritten mehr Bewegung in den Alltag zu bringen. (Brochure der Wiener Gesundheitsförderung WEG)
- Switch zu mehr Wohlbefinden mit Hilfe der Moves-App:** Wer auf seine Gesundheit achten möchte, sollte sich regelmäßig bewegen. Switchen Sie mit Hilfe der kostenlosen Moves-App und verfolgen Sie... Ihre Schritte und verbuchen kalorien. Stellen Sie uns Ihre Aktivitäts-Hochleistung für Forschungszwecke anonym mit der SWITCH App zur Verfügung.
- Persönliches Beratungsgespräch:** Ich interessiere mich für ein persönliches Beratungsgespräch zu aktiver Mobilität... Bitte geben Sie für Terminvereinbarung Ihre Telefonnummer bekannt: Tel. ... (Angebot der Umwelt für Stadtbiker und der Mobilitätsagentur WEG)
- Zu Fuß unterwegs:** Erste Wiener Fußwegkarte... Die Erste Wiener Fußwegkarte ist viel mehr als eine Stadtkarte. Sie zeigt Ihnen Wege mit einem hohen Erholungs- oder Erlebniswert und Tipps zu Durchgängen, Anlaufwegen, Standorten von Schulen und öffentlichen WC-Anlagen. (Brochure der Mobilitätsagentur WEG)
- Navigieren mit der Wien zu Fuß App:** Mit der Wien zu Fuß App die Stadt entdecken und tolle Preise gewinnen! Holen Sie Routenpläne, Schriftsteller und Schutzsuche-Tipps mit Ihrem Smartphone. (WEG/Mobilitätsagentur WEG)
- Geh-stundzeit:** Regelmäßiges Zu-Fuß-Gehen ist gesund, es stärkt das Immunsystem und beugt chronischen Krankheiten vor. Erhalten Sie praktische Tipps für das Zu-Fuß-Gehen in der Stadt. (Brochure WEG/Mobilitätsagentur WEG)
- Wunderbares Wien:** Wien ist eine Stadt für Wanderer. Die Wiener Stadtwerke... präsentieren sich mit Sehenswürdigkeiten, Besonderheiten und Unternehmungen entlang Ihrer Routen. (Brochure WEG)
- Zu Fuß in Wien:** Mit der Wien zu Fuß App die Stadt entdecken und tolle Preise gewinnen! Holen Sie Routenpläne, Schriftsteller und Schutzsuche-Tipps mit Ihrem Smartphone. (WEG/Mobilitätsagentur WEG)
- Radfahr-Fibel:** Die Radfahr-Fibel gibt Ihnen praktische Tipps für das sichere Radfahren in Wien. Erhalten Sie mehr über die wichtigsten Regeln damit Sie sicher und entspannt ans Ziel kommen. (Brochure WEG/Mobilitätsagentur WEG)
- Radfahren im besten Alter:** Mit dem Fahrrad sind Sie auch im höheren Alter schnell, flexibel, kostengünstig und mit viel Freude unterwegs! Bestimmen Sie Ihre Mobilität neu und bestreiten Sie mit dem Fahrrad jung. (Brochure WEG)
- Citybike Wien:** Schenken Sie Wien mit dem Citybike. Wenn in dieser Brochure erhalten Sie von der Anmeldung über die Einweisung bis zur Rückgabe alle wichtigen Informationen. (Brochure WEG)
- Fahrrad-Reparaturworkshop:** Im Wintersemester 2014/15... (Angebot der WEG/Mobilitätsagentur WEG)

Health Aspects

ICT Technologies



Let's SWITCH – the Project

Funded by the Intelligent Energy Europe (IEE) programme, 06/2014 – 05/2016

- 5 implementation cities and 5 SWITCH campaigns
- 8 expert partners,
- Almost 30 Follower Cities
- **One Idea:**
reduce short car trips,
reduce GHG-emissions,
reduce primary energy consumption,
increase individual well-being

travel active!



Results and lessons learnt from The SWITCH campaign in Vienna



The SWITCH Campaign in Vienna

Embedded in the “Year of Walking”

Target groups:

- People recently moved house,
- People received medical advice to behave more physically active,
- People changed their educational status,
- People experienced changes in their household structure.



The SWITCH Campaign in Vienna

Tailored contact strategy:

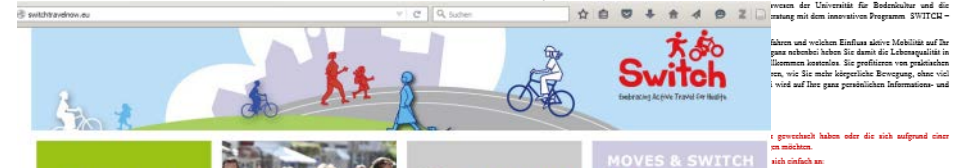
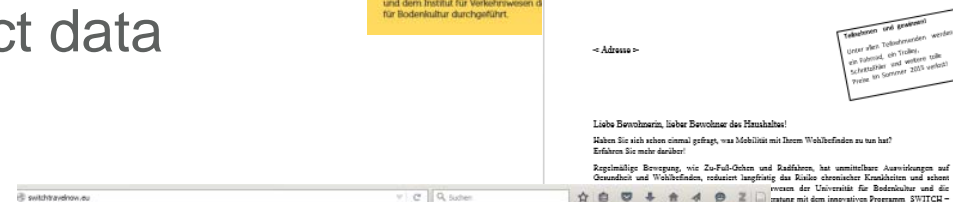
- Announcement postcards and face-to-face contact for people without contact data
- Announcement letters and phone calls for target persons with contact data
- Online registration

Numbers:

- 1,500 participants registered
- ~ 950 people asked for information

Run time:

- April 2015 to October 2015



SWITCH in Vienna - numbers

Action:

- 3616 information distributed
- 103 Personalised travel plans provided
- 27 Personalised travel planning talks
- 28 Bicycle repair workshop participants



SWITCH - Befragung

Mitte beantworten Sie einige Fragen zu Ihren Arbeits- oder Ausbildungsfragen.

An wie vielen Tagen pro Woche suchen Sie derzeit Ihren Arbeitsplatz oder Ihre Ausbildungsstätte auf?

Anzahl in Tagen

(Geben Sie bitte die Anzahl der Tage an.)

Wie weit ist der Weg von Ihrer Wohnadresse bis dorthin?

km/0,2m3 Kilometer

Beziehen Sie sich bitte auf einen Einzelfrag von Tür zur Tür.

Wie viele Minuten benötigen Sie dafür?

min/Minuten

Beziehen Sie sich bitte auf einen Einzelfrag von Tür zur Tür.

An wie vielen Tagen pro Woche nutzen Sie derzeit die folgenden Verkehrsmittel für Ihre Wege zur Arbeit oder zu Ihrer Ausbildungsstätte?

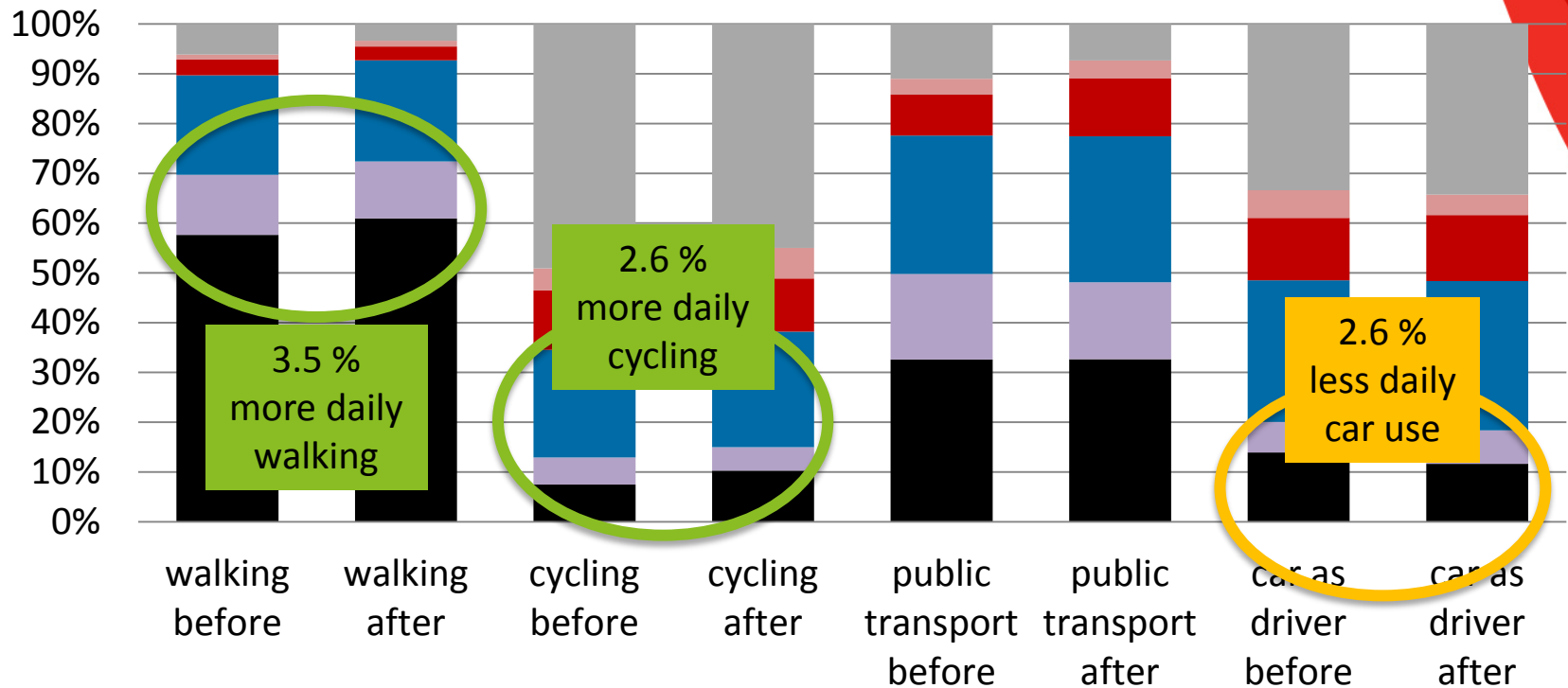
	Nie	1 Tag in der Woche	2 Tage in der Woche	3 Tage in der Woche	4 Tage in der Woche	5 oder mehr Tage in der Woche
Zu Fuß	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fahrrad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentliche Verkehrsmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auto oder Motorrad als Lenker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auto oder Motorrad als Mitfahrer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bitte geben Sie für jedes Verkehrsmittel die Nutzungshäufigkeit an.



SWITCH success: before and after comparison

Changes in general travel behaviour



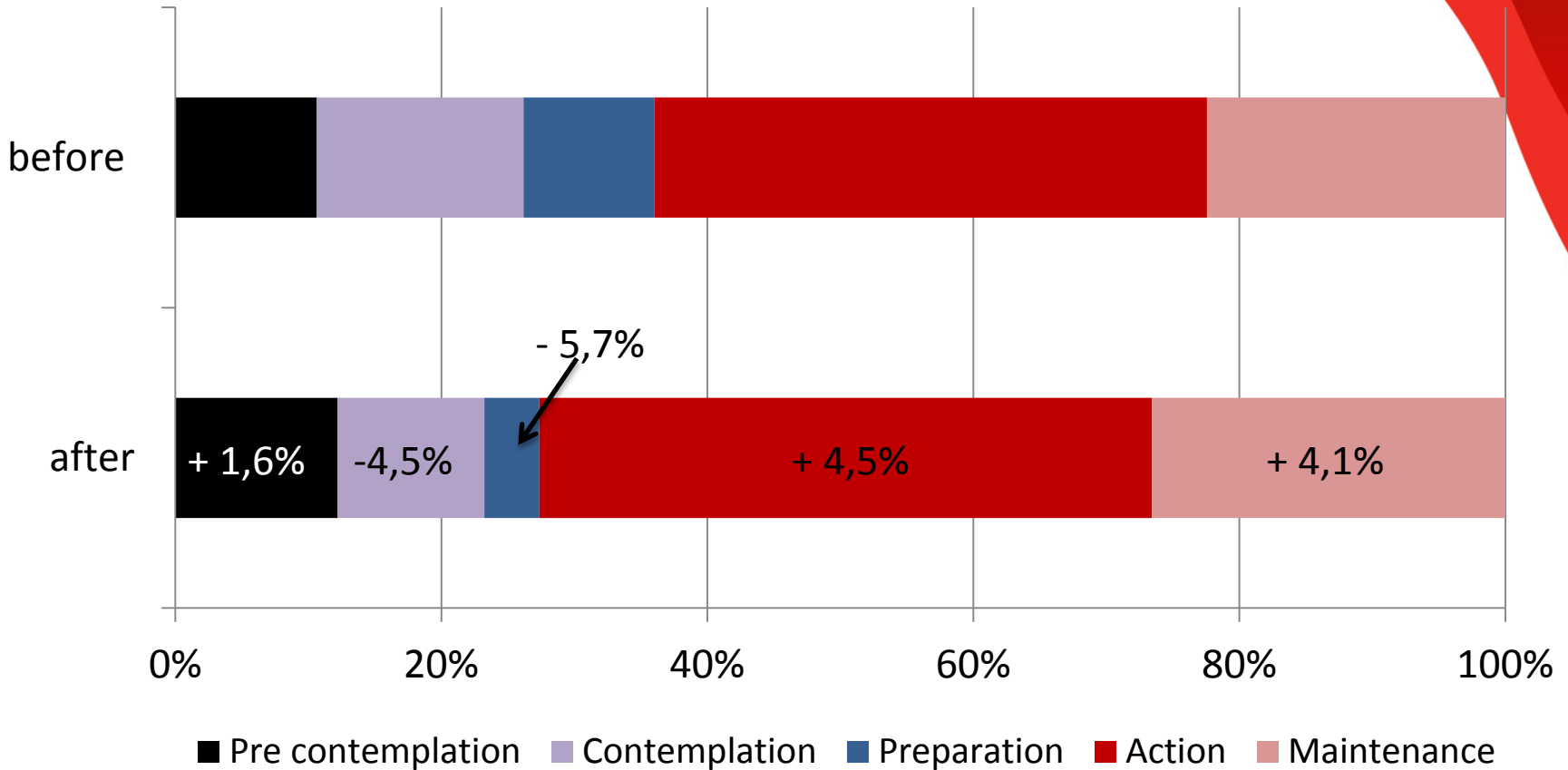
■ daily or almost daily
■ 1-3 days per month

■ 4-5 days per week
■ less than once per month

■ 1-3 days per week
■ never or almost never



SWITCH success !!!



Source: 
MaxSem
Switch
Embracing Active Travel for Health



➔ Lessons learnt so far

- Low car availability in Vienna makes it difficult to reach a sufficient amount of participants
=> concentrate on outskirts and district with less PT access
- Problems with data protection and quality of data
=> Combine different contact and communication channels
- High drop out rates
=> Various and targeted strategies are needed to make people interest in your campaign and maintain them in the campaign



How to interest people in campaigns

- Offer various communication and contact channels!
- Find the right campaign focus for the target group!
- Provide the right information and incentives!
- Give your campaign an identity and let the people feel part of it!
- Provide continuous personal contact!
- Let your campaign be inspiring and the people have fun!
- Be authentic!



Results and lessons learnt from The SWITCH campaign in Antwerp



Switch/Wijs op weg (Smart on the road)

Communication traject: cooperation and cocreation

- Service 1: **Mobiscan**
 - On **company** level: general overview of the modal split
 - On **individual** level: who comes from where by which mode
- Service 2: **Tailored communication products**
 - On **company** level: mobility guide
 - On **individual** level:
 - Personal conversation (face to face)
 - Marketing package: info, leaflets, flyers, gadgets
- Service 3: **Post measurement**
 - On **company** level: general overview of the modal split
 - On **individual** level: personal changes (in segmentation of behaviour change)



Switch/Wijs op weg

1 2

3

● Roadshow (in plenum)

- ▶ Information about road works and about Wijs op weg
- ▶ Announcement of the baseline survey
- ▶ Recruitment of champions





Information session

Switch/Wijs op weg

1 2

3

- **PTP - conversations**

- ▶ PTP-conversations at an info booth
- ▶ based on a tailored mobility guide



PTP conversation

Switch/Wijs op weg



- **Post measurement**
 - Comparison with baseline measurement
 - More sustainable modal split?
 - Change in MaxSem phases (segmentation)?

Switch/Wijs op weg

Mobility guide

(examples [here](#))



Switch/Wijs op weg

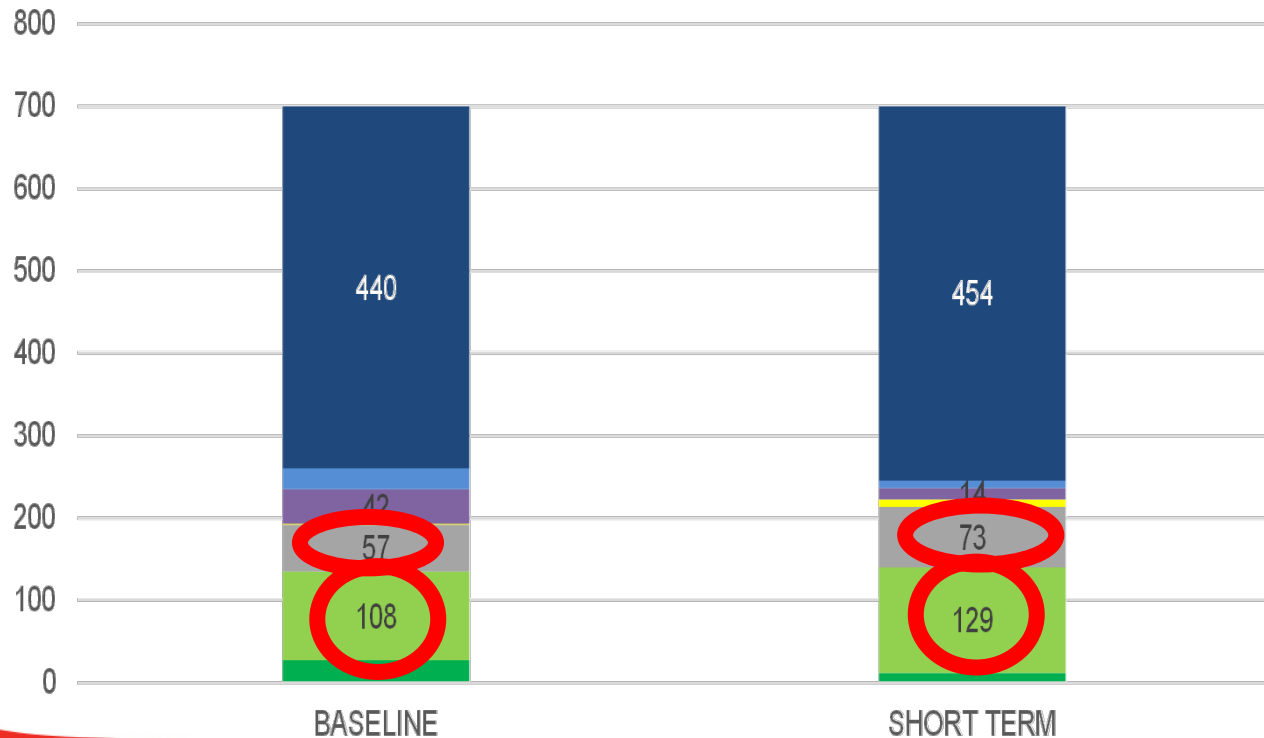
- Numbers of persons **contacted**
 - **Switch: 3,695** > About **791** (of 3195 persons contacted) have completed the **baseline questionnaire = 21,40 %**
 - **PTP-Cycle: 23,499**
 - **Total: 27,194**
- Because of the cooperation with workplaces, every one of these 27,194 has got/will get PTP-info with the mobility guide and a personal marketing package
- Delivery of info by:
 - **Meetings**
 - **Info booths** of Wijs op weg
 - **PTP-conversations**
 - **Digital platform**



Wijs op weg: results (so far)

No results from SWITCH yet, but the Antwerp PTP-Cycle campaign proved the success that can be replicated in SWITCH

Modal split Antwerp - absolute data

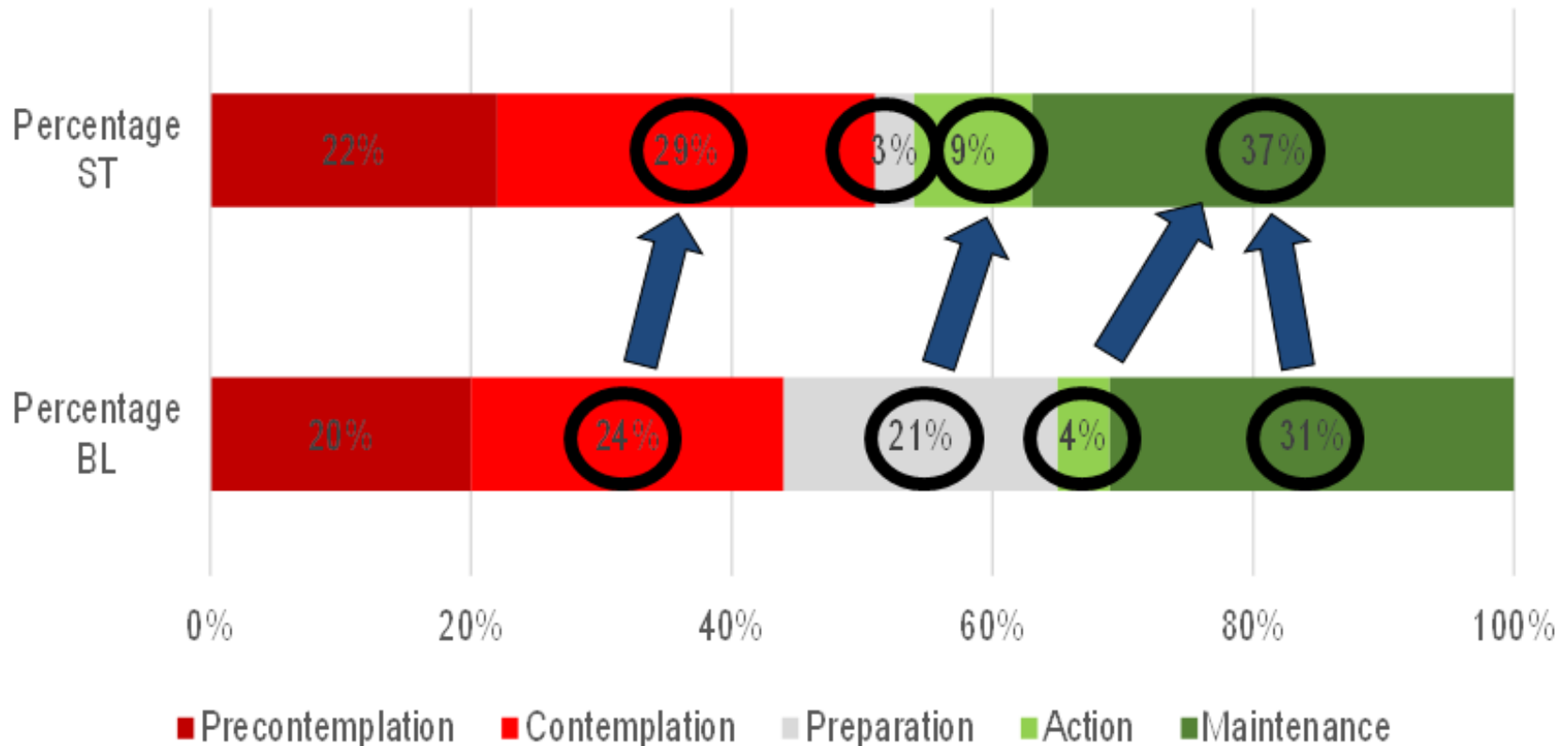


walking cycling train tram/bus motorbike car (as passenger) car (as driver)



Wijs op weg: results (so far)

Statement on change of travel mode - Antwerp

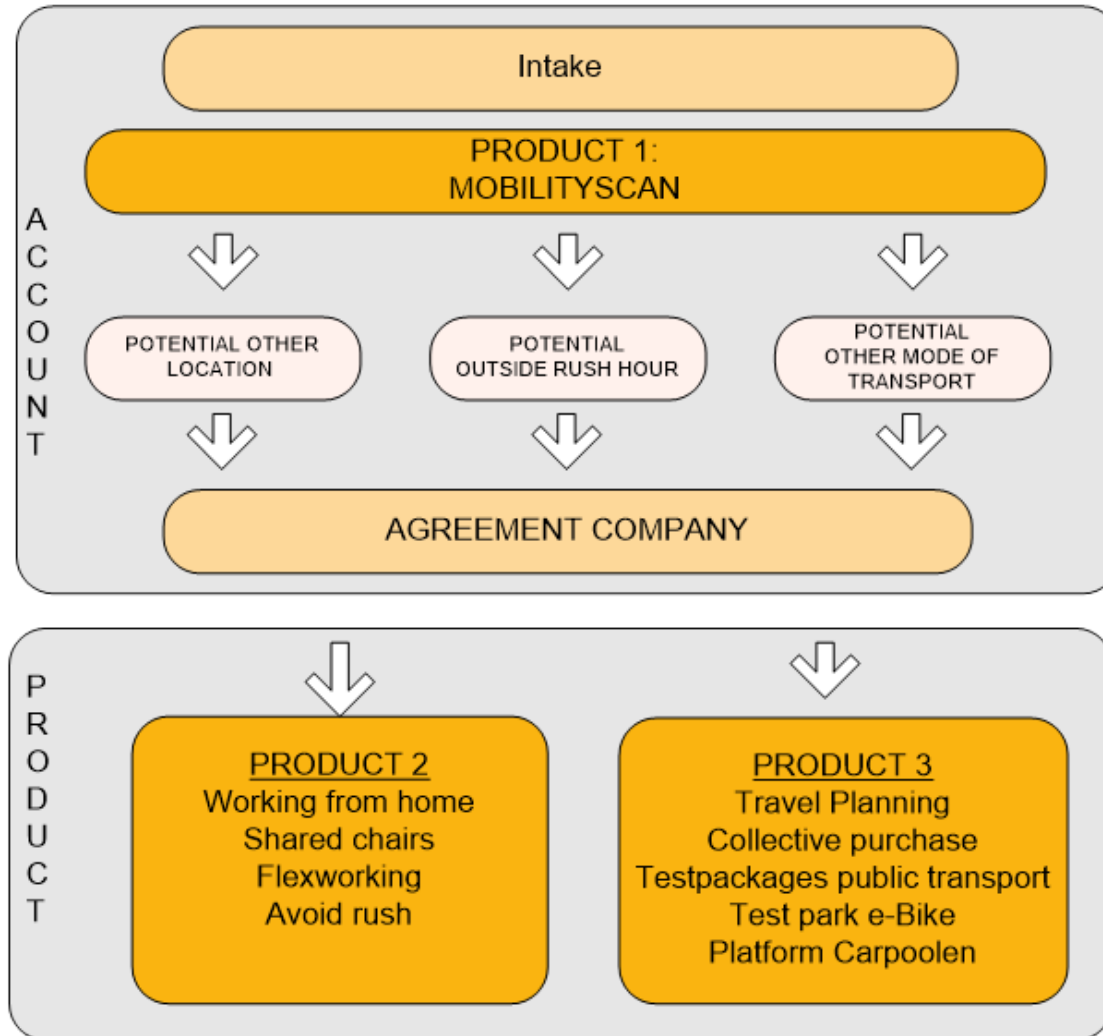


Switch/Wijs op weg – Lessons Learnt

- **Co-creation**
 - Based on engagement and cooperation
 - Clear cause:
 - Noorderlijn + other huge road infrastructure works
 - Changes in personal life
- **Clear list of tasks (based on commitment)**
- **Flexibility**, based on the needs of a concrete partnership (workplace/organisation) f.e.: hard copy vs. digital approach
- **Push** workplaces to give visibility to the project and **recruit** more involved workplaces that way
- **Incentivize** companies, by delivering them (f.e.) bike toolkits
- **Bike toolkit**: talking about it makes mobility managers already invest more in tools (f.e. bicycle pump)



Broader approach in future



The SWITCH Campaign

Wiebke Unbehaun, University of Natural Resources and Life Sciences
Vienna, Institute for Transport Studies, Wiebke.unbehaun@boku.ac.at

&

Steven Windey, City of Antwerp, Urban Development, Department of Mobility,
steven.windey@stad.antwerpen.be

for the SWITCH Consortium

Visit the SWITCH Final Conference!!

April, 14th 2015 in Bremen, Germany (one day after the SUMP Conference 2015)



Donostiaiko Udala
Ayuntamiento de San Sebastián



London Borough
of Hounslow

