

Über Wien

Name: Wien

Land: Österreich

Bevölkerung: 1.7 Millionen

Größe: 414,89 km²

Modal split: Zu Fuß: 26%

Pkw: 27%

Motorrad: 1%

Fahrrad: 7%

Öffentlicher Verkehr: 39%

Topographie: größtenteils flach

Die Stadt veranstaltete die weltgrößte Fahrradkonferenz **Velo City** im Jahr 2013. Im Jahr 2015, auch das „Jahr des Zu-Fuß-Gehens“ genannt, wird **Walk21** veranstaltet.

Die SWITCH Kampagne in Wien

Warum eine SWITCH Kampagne starten?

Die Stadtbevölkerung wird Prognosen zu Folge in den nächsten Jahrzehnten wachsen und 2030 bei mehr als 2 Millionen liegen. Das ist eine große Herausforderung sowohl für die Stadtentwicklung als auch für das Transportsystem. Eine vielversprechende Strategie um der erwartet höheren Mobilität auf eine umweltfreundliche Art entgegen zu kommen, soll neue Stadtbewohner (Zielgruppe der Wiener Kampagne) motivieren mehr zu Fuß zu gehen oder Rad zu fahren statt das Auto zu nutzen.



Zielgruppe & Herangehensweise „SWITCHer“ zu erreichen

Zielgruppe sind Menschen, die (i) umgezogen sind oder (ii) medizinischen Rat bekommen haben, ihre körperliche Aktivität zu erhöhen. Wien hat eine niedrige Autodichte von 386 PKWs auf 1000 Einwohner und ein sehr gutes öffentliches Verkehrsnetz. Eine sehr wichtige Aufgabe des Rekrutierungsprozesses ist es, Menschen die einen PKW regelmäßig für die täglichen Wege verwenden, zu finden und zu erreichen.

Die Kontaktaufnahme zur Zielgruppe startete im April 2015. Verschiedene Kommunikationskanäle werden verwendet, um TeilnehmerInnen für die Kampagne zu gewinnen:

- Ausschicken von Briefen und gratis Antwortpostkarten
- Verteilen von gratis Antwortpostkarten auf Events
- Verteilen von gratis Antwortpostkarten bei Ärztinnen und Ärzten und medizinischen Zentren
- Ankündigung der Kampagne in sozialen Netzwerken



Zeitlicher Ablauf & Aktivitäten

Die SWITCH-Kampagne wird von der Mobilitätsagentur Wien und der Universität für Bodenkultur Wien durchgeführt. Der Ansatz einer persönlichen Reiseplanung wird mit spielerischen Elementen wie Smartphone-Apps kombiniert und mit Informationen zu Gesundheitsvorteilen von aktiver Mobilität zur Verfügung gestellt.

Vorbereitung der Kampagne und der Partnerschaften

Herbst und Winter 2014

Die Vorbereitung auf die SWITCH Kampagne hat in Wien im Herbst 2014 begonnen, als die Kampagne entworfen wurde. Im frühen Winter 2014 wurden strategische Partnerschaften mit Stakeholdern des Transport-, Gesundheits- und Wohnsektors geknüpft.

Kommunikation

Kanäle, die für die Teilnahme und Kommunikation bereitgestellt werden: Webregistrierung, Telefonregistrierung und E-Mail Registrierung. Im Call-Center erfolgt die Kommunikation mit den TeilnehmerInnen.

Motivation

Ein breites Angebot an Maßnahmen wird bereitgestellt:

- Informationsmaterial zur aktiven Mobilität und deren gesundheitlichen Vorteile
- Persönliche Reisepläne
- Persönliche Beratungsgespräche zu aktiver Mobilität
- Attraktive Anreize und Gewinnspiele, sowie die „Wien zu Fuß“ App, welche einen Schrittzähler, einen Fußgängerrouutenplaner, ein Schatzsuche-Spiel, zahlreiche Gutscheine und andere Geschenke, um aktive Mobilität zu belohnen, beinhaltet.

Kontakt vor Ort:

DI Petra Jens

Mobilitätsagentur Wien GmbH

Große Sperlgasse 4 - 1020 Wien - Österreich

E-Mail: petra.jens@mobilitaetsagentur.at

Telefon: +43 1 4000 49906

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website www.switchtravel.eu



Kofinanziert durch das Programm „Intelligente Energie — Europa“ der Europäischen Union

PTP Phase

Mai-Juli 2015

Die persönliche Belieferung mit Informationspaketen startet im Mai 2015. Im Juni und Juli 2015 finden die persönlichen Beratungsgespräche sowie einige Events statt.

Erhebung nach der Kampagne

Juli und September - Oktober 2015

Ende Juli 2015 werden die TeilnehmerInnen nach Verhaltensveränderungen gefragt und gebeten Feedback zur Kampagne zu geben.

Eine weitere Kontaktaufnahme ist für September / Oktober 2015 geplant, um die langfristigen Effekte der Wiener SWITCH Kampagne ermitteln zu können.

Zu erwartende Ergebnisse

Die Wiener SWITCH Kampagne hat folgende Ergebnisse:

- Die lokale SWITCH Kampagne hat zu 2.500 Personen Kontakt aufgenommen
- Informationspakete werden zusammengestellt, um alle Personen der Zielgruppe über aktive Mobilität in Wien zu informieren.
- Die lokale SWITCH Kampagne umfasst mindestens 1.500 Teilnehmer und 1.000 zugestellte Informationspakete
- 750 Personen sollen ein aktiveres Mobilitätsverhalten entwickeln und ihre Treibhausgas-Emission, welche durch den Straßenverkehr induziert werden, um 10% verringern.

DI Wiebke Unbehaun

Universität für Bodenkultur Wien

Institut für Verkehrswesen

Peter-Jordan-Straße 82 - 1190 Wien - Österreich

E-Mail: wiebke.unbehaun@boku.ac.at

Telefon: +43 1 47654 5304