

El PMUS de Vitoria-Gasteiz como parte de la política de cambio climático

Cooperación Institucional

España – Vitoria Gasteiz

→ Contexto, objetivos y grupo objetivo

En 2009, Vitoria-Gasteiz fue uno de los primeros municipios europeos en firmar el Pacto de Alcaldes, comprometiéndose voluntariamente a incrementar la eficiencia energética y el uso de energías renovables para alcanzar y sobrepasar el objetivo europeo de reducción del 20 % de las emisiones de CO₂ en 2020. El objetivo a largo plazo de la ciudad es convertirse en un municipio neutro en carbono, con el objetivo intermedio de conseguir reducir a la mitad las emisiones en 2050, a través de un amplio rango de actuaciones en diferentes sectores y educando a la ciudadanía. En 2010, la ciudad aprobó un plan de cambio climático. Este plan se elaboró coordinadamente con el objetivo del PMUS de reducir los impactos medioambientales de la movilidad.

→ Descripción de actividades

La implementación de las 79 medidas de ahorro energético contempladas en el Plan Contra el Cambio Climático 2010–2020 resultará en una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del 26 % respecto al escenario base. Estas medidas incluyen actuaciones tales como la renovación de las ventanas de los hogares, la modificación del reparto modal del sistema de transportes municipal de acuerdo con el Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público, la reducción del consumo de agua de la ciudad de 280 a 200 litros/persona/día (222 en 2012), y el incremento del reciclaje y la recolección de residuos orgánicos. Mientras tanto, se han puesto en marcha 21 medidas de producción energética, incluyendo generación fotovoltaica, micro-eólica, geotérmica, biomasa y biogás. Entre los objetivos de Vitoria-Gasteiz está el de invertir el reparto modal, reduciendo el uso del coche e incrementando el número de viajes realizados en transporte público, en bici o andando. La ciudad ha desarrollado sendas redes de itinerarios peatonales y ciclistas, así como ha potenciado la función del espacio público como lugar de socialización para el encuentro y la creación de un sentimiento de comunidad. También es remarcable el avance en cuanto al sistema de transporte público, fundamentalmente en cuanto a la reducción de contaminantes y el ahorro de tiempo para los usuarios.



Todos estos logros han contribuido a hacer de Vitoria-Gasteiz una ciudad más verde.

→ Comunicación

En el marco del Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público se ha diseñado e implementado una campaña de comunicación y marketing para el fomento de cambios de hábitos, de cara al logro de una nueva cultura de la movilidad. Bajo el lema “Yo me uno ¡merece la pena!”, la campaña está protagonizada por cinco vecinos de diversas edades y de diferentes barrios de Vitoria-Gasteiz que invitan al conjunto de la ciudadanía a sumarse al Plan. Así pues, cinco mensajes distintos fueron diseñados, centrados en el transporte público, las vías peatonales, la bicicleta y el uso del vehículo privado, con el objetivo de crear una cultura favorable a la movilidad sostenible. La campaña incluye anuncios en periódicos (5 anuncios a toda página), en paradas de autobús, en paneles publicitarios en la calle (540 paradas de bus, mobiliario urbano y banderolas en las farolas), en la radio (234 spots de 20 segundos) y en internet (340.000 banners). Se creó un “grupo de embajadores”, compuesto por representantes de la Empresa Municipal de Autobuses, del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el Centro de Estudios Ambientales. Se celebraron varias reuniones con grupos vecinales, con el objetivo de dar pie a realizar sugerencias y proponer nuevas medidas en el marco del Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público.

→ Los costes y quién los asume

El Ayuntamiento ha invertido 26 millones de euros entre 2008 y 2011 (1ª fase del Plan), provenientes del Gobierno de España y del País Vasco, así como del proyecto CIVITAS MODERN.

→ Objetivo, indicadores y resultados

OBJETIVO	INDICADOR	DATO	RESULTADO
Reducir las emisiones de CO ₂ provenientes de la movilidad entre 2006 y 2020, de manera que en 2020 las reducciones sean un 34 % más bajas que en 2020.	Emisiones de CO ₂ provenientes de la movilidad	Encuesta de movilidad y reparto modal	Reducción de las emisiones de CO ₂ provenientes de la movilidad entre 2006 y 2013 9.7 %

Consenso de todos los grupos políticos, habiéndose conseguido la aprobación unánime de un plan que requiere la coordinación de departamentos técnicos que normalmente operan de forma independiente.

→ Barreras

Al margen del cambio de escala de la ciudad debido a su reciente crecimiento urbano, un reto fundamental ha sido la continua involucración de todos los agentes implicados en un proceso de participación que ha durado más de siete años. Otra barrera ha sido la obtención de apoyo por parte de los diferentes equipos de gobierno resultantes de hasta tres cambios políticos en las elecciones de 2009, 2011 y 2015.

→ Impulsores

El compromiso de la ciudad de Vitoria-Gasteiz con la movilidad sostenible es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los colectivos y agentes implicados: ciudadanos, técnicos de los diferentes departamentos municipales y cargos políticos. El papel de los ciudadanos ha quedado perfectamente reflejado en el proceso de participación que ha acompañado el desarrollo del Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público desde su comienzo, a través del Foro Ciudadano de la Movilidad Sostenible. El alto grado de participación, que ha dado lugar al Pacto Ciudadano por la Movilidad Sostenible, ha servido para reforzar el sentimiento de propiedad del Plan y ha permitido obtener una visión común hacia la que dirigirse, sobreponiéndose a los conflictos de intereses y ajustando los objetivos del Plan a las necesidades de los ciudadanos.

→ Información de contacto

Juan Carlos Escudero
Vitoria-Gasteiz
Jcescudero@vitoria-gasteiz.org

→ Detalles

<http://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?accionWe001=ficha&accion=home>



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

www.epomm.eu/endurance