

Les forums du PDU pour faire émerger une politique concertée

Participation citoyenne

Ireland – Limerick

→ Contexte et objectifs

Limerick Smarter Travel (LST) vise à faciliter le report vers des modes de déplacements meilleurs pour la santé et plus durable : marche, vélo et covoiturage. LST repose sur un principe innovant d'implication citoyenne dans la démarche de SUMP.



→ Description des activités menées

LST met en oeuvre un ensemble d'actions portant sur les infrastructures et le changement de comportement pour inciter au report modal, telles que de la gymnastique en extérieur près des itinéraires le long du canal, du mobilier (bancs) pour les marcheurs et les cyclistes, des arceaux vélos en centre ville. Exemple : le challenge Big Travel Action incite les communauté et les individus à créer des plans de déplacement de communauté, récompensés par des prix. Constitués de représentants de la communauté, les groupes de travail identifient des micro-améliorations de l'infrastructure et encouragent des déplacements plus durables. Ces productions alimentent ensuite directement les plans opérationnels de la ville.

→ Communication

De nombreuses campagnes de communication ont été menées : Scoot to School, Travel Champions, Parklets. Voir les liens :

www.LimerickSmarterTravel.ie | www.facebook.com/LimerickSmarterTravel
www.twitter.com/LKSmarterTravel | www.flickr.com/photos/lstschooleproject
www.youtube.com/user/LKsmartertravel

→ Coûts et prise en charge

LST fait partie d'un ensemble de mesures à l'échelle du pays pour des déplacements plus intelligents. Suite à un appel à projet national, Limerick a gagné 9 M€ sur 5 ans. LST est financé par le département du transport, du tourisme et du sport, et par le fond européen de développement régional.

→ Impacts et résultats

OBJECTIF	INDICATEUR	DONNÉES UTILISÉES	IMPACT / RÉSULTATS
Aider et encourager, informer et inciter 10 communautés dans le secteur de la démonstration à intégrer des modes de déplacement plus durable (marche, vélo, covoiturage) dans leur vie quotidienne	Participation aux événements, interaction dans les médias sociaux, données de déplacement collectées par les comptages de trafic, enquête ménage annuelle, suivi des médias	Les données sont tirées des indicateurs mentionnés et présentées dans le rapport annuel, disponible mais surtout utilisé par nos partenaires et les financeurs	Le projet touchera : 9 sites d'emplois (5680 emplois) 3 campus (23000 étudiants) 23 écoles (7643 élèves) 10 communautés (59000 citoyens) Durée : 2012–2016

→ Barrières

- stationnement dans le secteur concerné gratuit ou peu cher pour les professionnels
- la congestion n'est plus un réel problème suite à des facteurs externes tels que la récession économique (moins de voiture par foyer)
- nous insistons sur le fait que nous ne nous opposons pas à la voiture (ici, les habitants aiment leur voiture), mais qu'il faut trouver le bon équilibre pour conserver nos communautés heureuses et en bonne santé.

→ Facteurs de réussite

- le temps, les ressources et la liberté de mettre en oeuvre un programme non traditionnel pour le secteur de démonstration
- les bons arguments qui parlent aux communautés et les font s'impliquer
- l'équipe LST est considérée comme extérieure à l'autorité locale et donc plus facilement acceptée
- l'association avec des partenaires académiques a permis de proposer des messages intéressants et engageants pour répondre de manière adaptée aux retours de la communauté.

→ Contact

Dermot Carroll
Limerick Institute of Technology
dermot.carroll@lit.ie
Ireland National Focal Point for ENDURANCE

→ Pour aller plus loin

Lise-Ann Sheahan, Community Programme
Limerick Smarter Travel, The Granary
Limerick, Ireland
00353 (0) 61 407501
liseann.sheahan@limerick.ie
www.LimerickSmarterTravel.ie



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

www.epomm.eu/endorance