



**Soft measures, strong solutions:
implementation of soft measures in transport in
the city of Burgos.**

**Medidas Blandas, soluciones robustas:
implementación de medidas blandas en
transporte en la ciudad de Burgos**

CiViTAS
Cleaner and better transport in cities

BURGOS

José María Díez

**Burgos City Council / Burgos
Strategic Plan**

**SOFT MEASURES PROMOTING SUSTAINABLE
LOCAL TRANSPORT (MIDAS)**

EMT, Madrid, Dec 16th , 2008

INDICE

- 1.- ¿Qué es la Movilidad Sostenible? Dimensiones
- 2.- Medidas Blandas en Movilidad Sostenible – Conceptos incluidos en el programa CiViTAS
- 3.1- Medidas Blandas – Medida 11.02: Marketing y Promoción de la Movilidad Sostenible.
- 3.2- Medidas Blandas – Medida 11.06: Foro de Movilidad.
- 3.3- Medidas Blandas – Medida 11.11: Accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- 3.4- Medidas Blandas – Medida 11.12: Accesibilidad en barrios.
- 3.5- Medidas Blandas – Medida 11.13: Impulso de la bicicleta.
- 3.6- Medidas Blandas – Medida 11.15: Seguridad en el transporte.

Resultados visibles



1.- ¿Qué es la Movilidad Sostenible? Dimensiones

El World Business Council for Sustainable Development define la Movilidad Sostenible como “la capacidad de mezclar las necesidades de la sociedad de moverse libremente, ganando accesibilidad, comunicación y estableciendo relaciones sin sacrificar otros valores humanos o ecológicos ahora y en el futuro.”



1.- ¿Qué es la Movilidad Sostenible? Dimensiones

La definición dada ha de acompañarse de las siguientes dimensiones, hablando de:

- Accesibilidad
- Tiempos de Viaje
- Fiabilidad del transporte
- Seguridad
- Emisiones
- Impacto en el medio ambiente y calidad de vida
- Fuentes de energía
- Equidad
- Esfuerzos económicos
- ...



2.- Medidas Blandas en Movilidad Sostenible – Conceptos incluidos en el programa CiViTAS

En CiViTAS se desarrolló un paquete específico de “Medidas Blandas”. Son aquellas que cubren las siguientes áreas:

- Establecer una nueva cultura de movilidad basada en el consenso ciudadano y en procesos de consulta a agentes implicados.
- Creación de incentivos económicos y sociológicos para un mayor uso de la movilidad sostenible
- Asegurar la accesibilidad a través de planes urbanos sensibles y concienciados
- Implementar mecanismos que proporcionen seguridad en el transporte
- Promover una vida menos dependiente del vehículo privado con hábitos saludables y sostenibles para el usuario y para toda la sociedad



2.- Medidas Blandas en Movilidad Sostenible – Conceptos incluidos en el programa CiViTAS

Dentro de la Ciudad de Burgos, se incluyeron en el paquete de trabajo número 11, y se llamaron:

- 11.02 Marketing y Difusión
- 11.06 Forum de Movilidad
- 11.11 Accesibilidad
- 11.12 Accesibilidad en barrios periféricos
- 11.13 Incremento del uso de la bicicleta
- 11.15 Seguridad en el transporte



2.- Medidas Blandas en Movilidad Sostenible – Conceptos incluidos en el programa CiViTAS

Así, dentro de esas medidas se querían mejorar los siguientes aspectos de la movilidad de la ciudad:

- Marketing para unos nuevos hábitos de transporte más sostenible
- Participación en el proceso de preparación de los proyectos (a través de agentes)
- Proporcionar accesibilidad. No sólo para personas de reducida movilidad si no todo tipo de accesibilidad, incluyendo barrios periféricos
- Proporcionar seguridad en el transporte
- Incrementar el uso de la bicicleta
- Unir tramos inconexos del carril bici (con medidas blandas)



2.- Medidas Blandas en Movilidad Sostenible – Conceptos incluidos en el programa CiViTAS

Medidas blandas así definidas que comprenden:

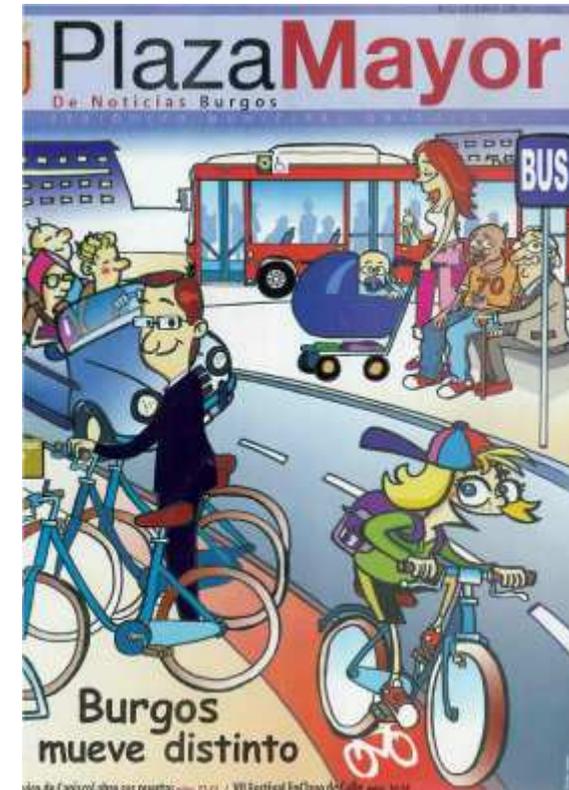
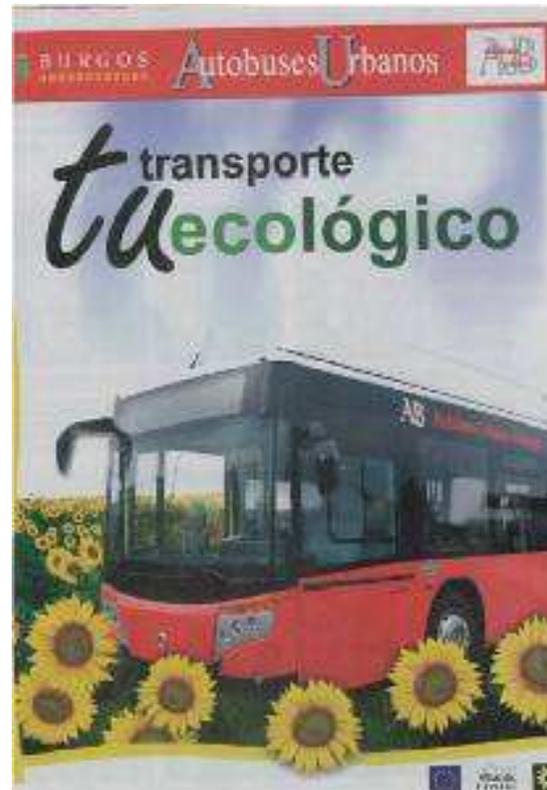
- Marketing/Publicidad/Participación a través de folletos, postales, web (Foro), carteles, concursos, reuniones de agentes. Medidas baratas que acercan la movilidad sostenible). Aplicado en Marketing, Foro, Promoción de la bicicleta.
- Planeamiento: Cambiar planeamiento en proyectos piloto. Medida barata que resuelve muchas cuestiones de accesibilidad. Aplicado en accesibilidad para discapacitados y accesibilidad en barrios periféricos.
- Acciones “blandas” sin interferir en la estructura: Señalización, pintura, elementos blandos... aplicado en accesibilidad, seguridad en el transporte y en unión de tramos inconexos del carril bici.



3.1- Medidas Blandas – Medida 11.02: Marketing y Promoción de la Movilidad Sostenible.

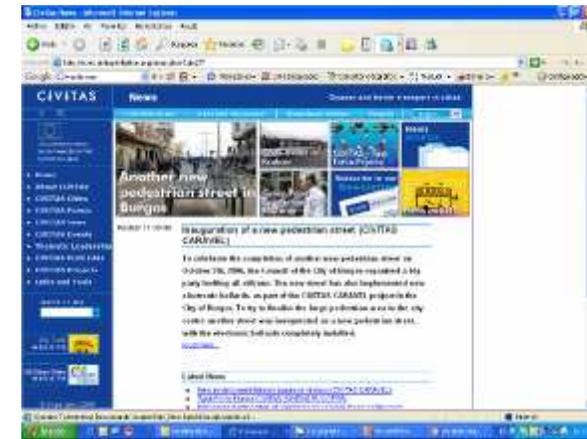


Marketing, publicaciones, artículos:



- Artículos en revistas especializadas, páginas web, revistas locales, regionales o nacionales con temas de interés.

Marketing, publicaciones, artículos:



- Artículos en revistas especializadas, páginas web, revistas locales, regionales o nacionales con temas de interés.

Conferencias a grupos especializados:



- Conferencias para expertos, estudiantes... con alta repercusión

Conferencias a grupos especializados:



July 9th - 11th - 2007

Summer University Burgos

"Citizen and Stakeholder Involvement in Sustainable Mobility"

...learning from experiences in CIVITAS CARAVEL

- Lectures and experiences from the Civitas Caravel project.
- Lectures from the Universities of Madrid, Burgos, Stuttgart or Krakow.
- Exercise and site visit in Burgos.
- Contact with measure leaders of CIVITAS CARAVEL project and scientists and participants from all over Europe.

More information and registration:
www.civitas-caravel.org

Joel Mada Díez +34 847 257 805
proyactiva@burgocivitas21.org

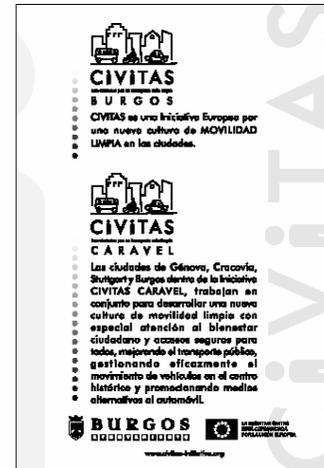
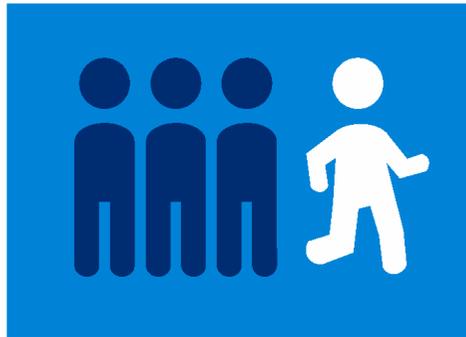
Created by:

Organized by:

The poster features a background of colorful kites (purple, orange, red, yellow) against a blue sky. It includes the Civitas Caravel logo and logos for sponsors such as BURGOS, CIVITAS CARAVEL, and CAJA DE BURGOS.

CiViTAS CARAVEL Summer University.

Marketing ciudadano:



Campaña a través de postales (I)

- Presentación del logotipo
- Otras ciudades “CARAVEL”
- Explicación del proyecto (primera tanda)

Marketing ciudadano:

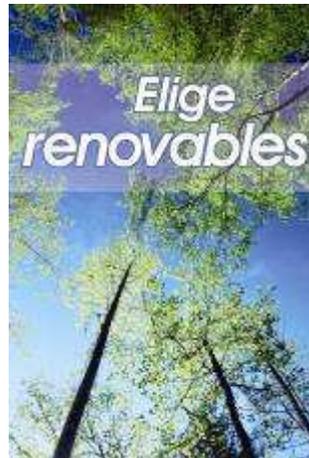


Campaña a través de postales (II)

- Segunda tanda: explicación de malos hábitos en transporte. Concurso de ideas por la cara posterior.
- 200 postales recibidas. Los ganadores recibieron entradas para ver espectáculos en la ciudad.

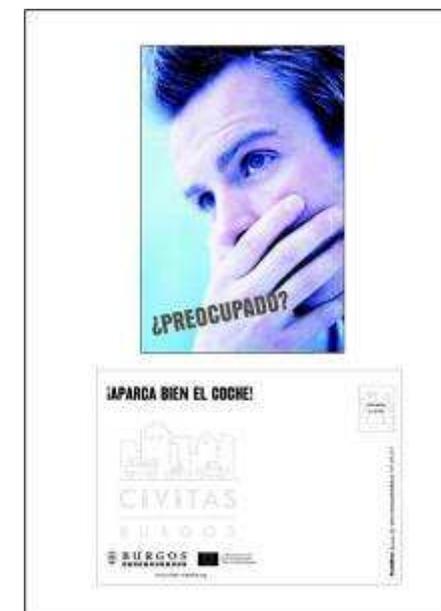


Marketing ciudadano:



Campaña a través de postales (III)

- Tercera campaña, con consejos y buenas prácticas.



Marketing ciudadano:



Campaña General La Niña CARAVEL

Marketing ciudadano:



- **Dos payasos mostraron al público en general las ventajas del transporte público y de los combustibles, así como de los medios alternativos al coche.**

Marketing ciudadano:



- **Exposición CiViTAS CARAVEL 2006, durante la semana de la movilidad.**
- **Desarrollada en el Monasterio de San Juan, fue visitada por más de 2,000 personas**

Marketing ciudadano:



- **Exposición de CiViTAS CARAVEL durante la semana de la movilidad en 2007.**
- **Desarrollada en el Monasterio de San Agustín, fue visitada por más de 1,500 ciudadanos.**

Marketing ciudadano:



Actividades desarrolladas para el público en general durante la semana de la movilidad de 2007.

4.- Marketing ciudadano:



Actividades desarrolladas durante la semana de la movilidad en 2008, incluyendo la exposición en el Monasterio de San Agustín. Visitada por más de 3,000 personas.

Marketing ciudadano, visibilidad:



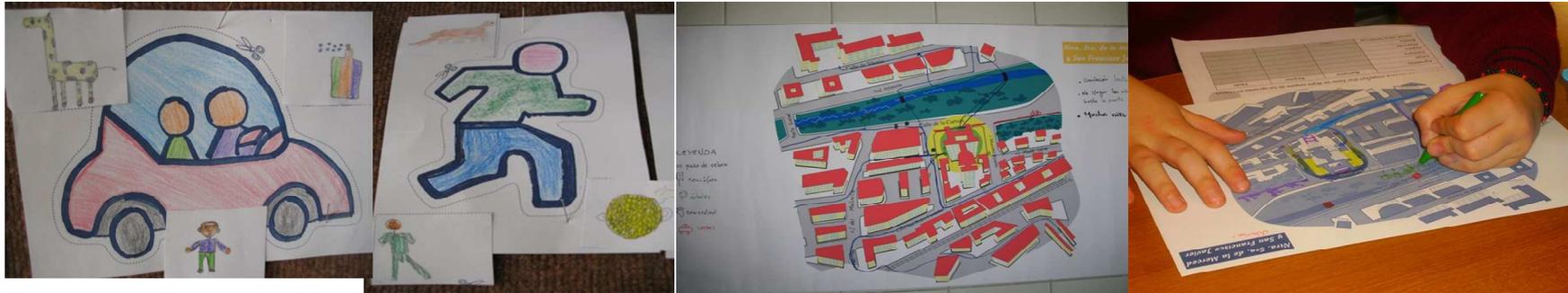
- Logotipo de CiViTAS LOGO en todos los autobuses, carteles, anuncios.

Talleres:



Dos talleres organizados para niños, en este caso acciones enfocadas a un público en concreto. El primero: multas y señales.

Talleres:



El segundo consistió en ir al colegio de forma segura: bus-andando, bicicleta, seguridad andando.

Acciones específicas:

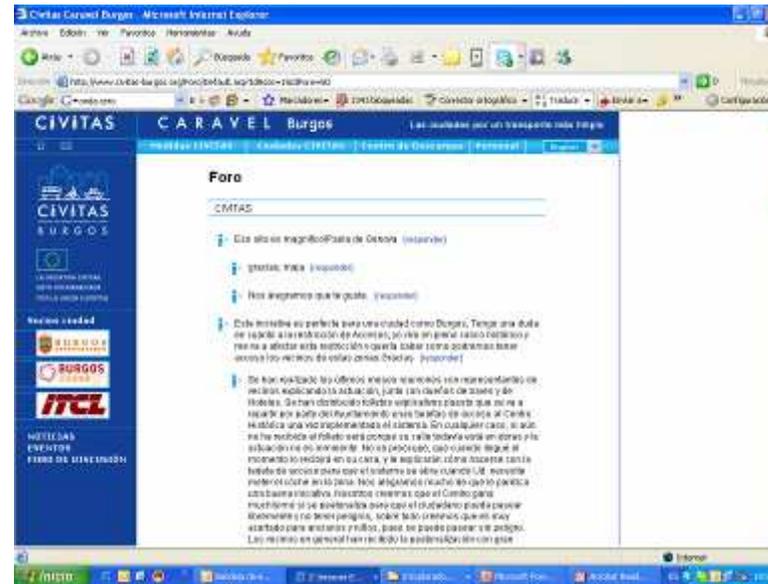


Acciones enfocadas para los trabajadores de una empresa burgalesa.

3.2- Medidas Blandas – Medida 11.06: Foro de Movilidad.



Foro Movilidad: www.civitas-burgos.org



- Opiniones de los ciudadanos, sugerencias <http://www.civitas-burgos.org/Foro>.
- Algunas puestas en práctica en la nueva Ordenanza.

Foro Movilidad:



- Los agentes relevantes han sido llamados desde el principio del proyecto para construir la estrategia, consultar el proceso de implementación y realizar los ajustes a los sistemas. Gracias a ese proceso las actividades han sido un gran éxito.

Foro Movilidad:



Organización de grandes eventos abiertos al público en general:

- Vecinos, asociaciones, prensa han sido llamados puntualmente en Foros de Movilidad.

Foro Movilidad:



- **Organización de las Inauguraciones.**
- **Invitación a vecinos y agentes consultados.**

3.3- Medidas Blandas – Medida 11.11: Accesibilidad para personas con movilidad reducida.



Accesibilidad en el Transporte Público:



- **Plan Especial de accesibilidad dentro del autobús. Las acciones van desarrolladas a implementar facilidades orales y visuales.**

Accesibilidad en el Transporte:

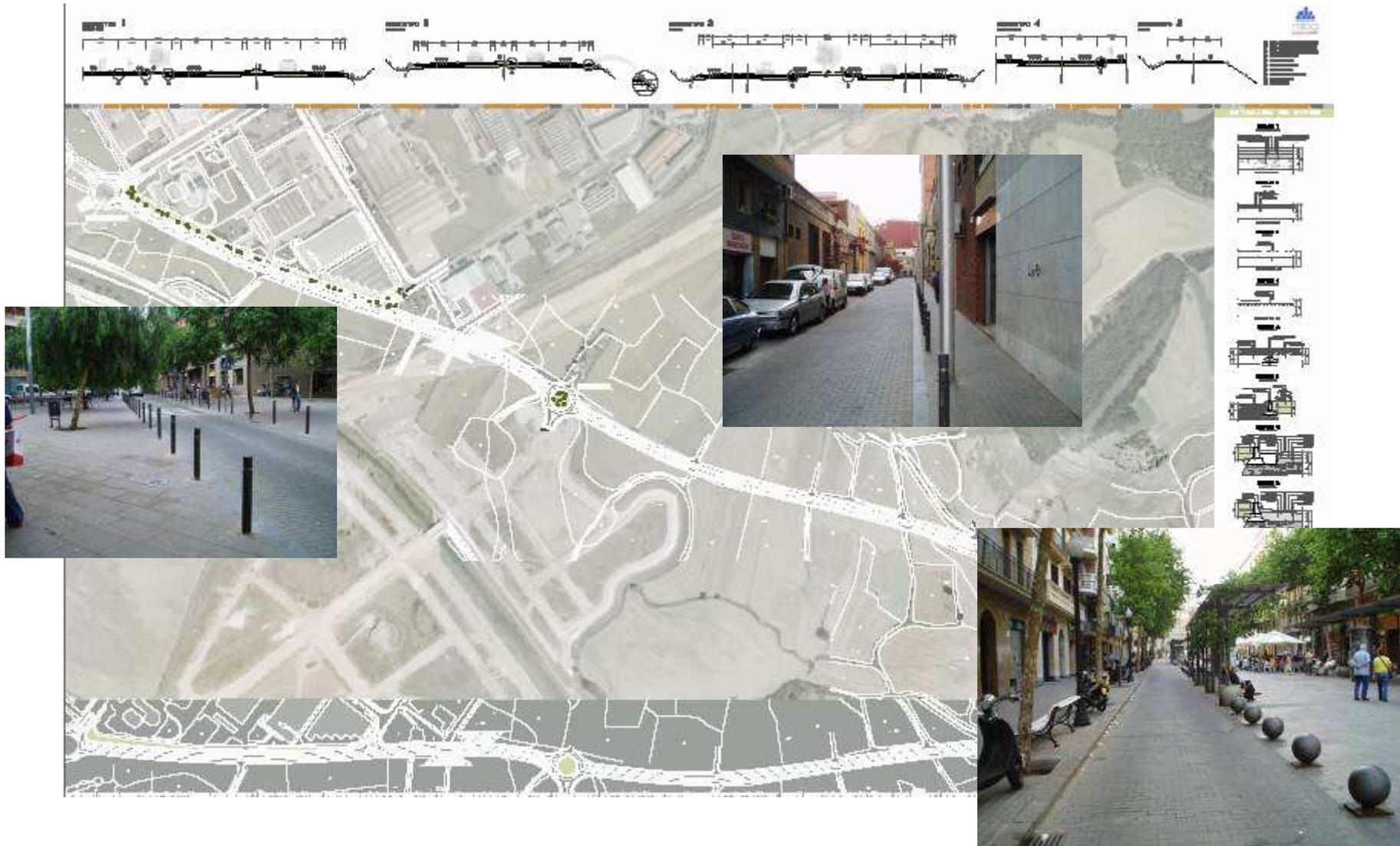


- **Plan de accesibilidad accesos edificios públicos.**
- **Plan aparcamiento.**

3.4- Medidas Blandas – Medida 11.12: Accesibilidad en barrios.



Accesibilidad barrios periféricos:



Plan de accesibilidad, transferencia a otros barrios

3.5- Medidas Blandas – Medida 11.13: Impulso de la bicicleta.



Plan Carril bici



- **Diferentes acciones en el carril bici**
- **Planeamiento, medidas blandas (pintura, señalización, elementos separativos)**



Plan aparcamientos de bicicleta

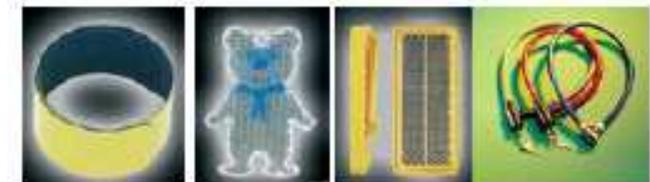
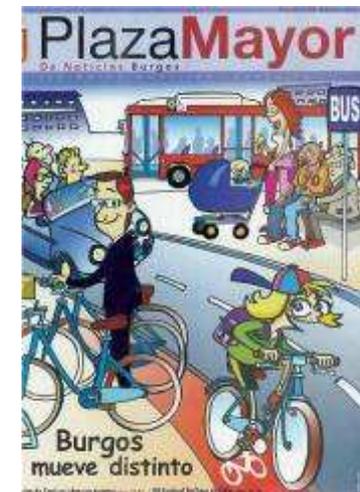


- **350 nuevos aparcamientos de bicicleta**

Promoción de la bicicleta



- Promoción de la bicicleta, cambios de mentalidad



3.6- Medidas Blandas – Medida 11.15: Seguridad en el transporte.



Elementos de seguridad; medidas blandas



- **Medidas no estructurales para la seguridad**

Plan aparcamientos de bicicleta



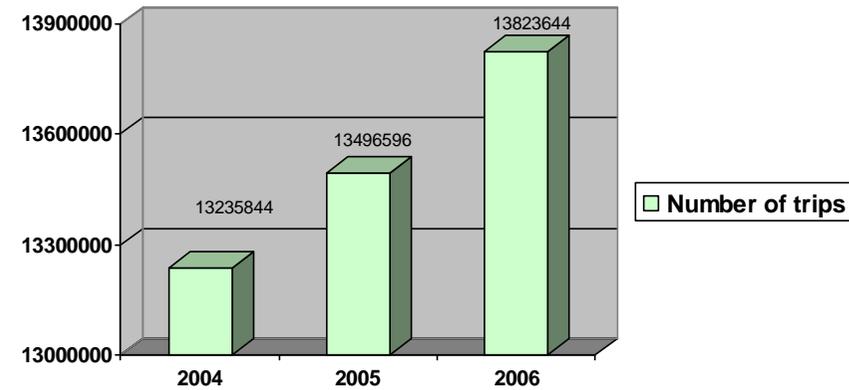
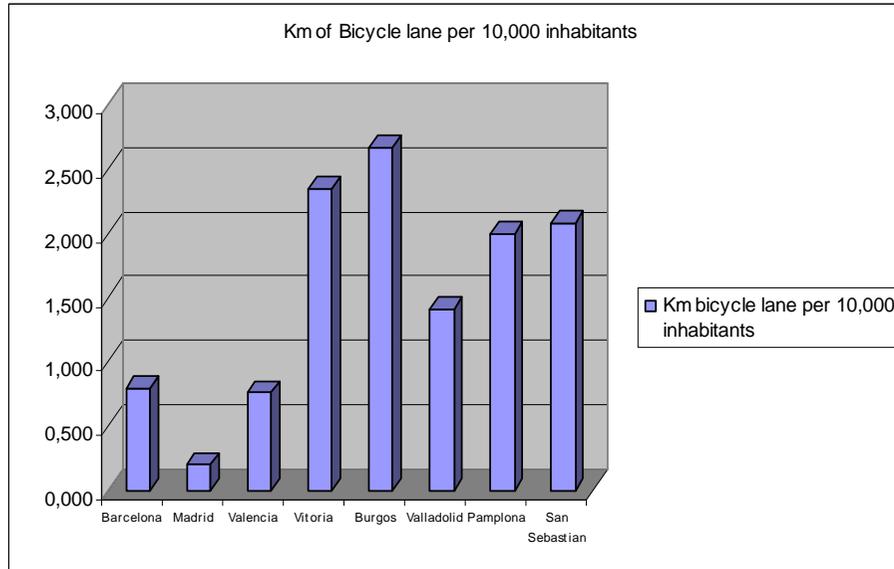
- **Señalización para la seguridad**

Plan aparcamientos de bicicleta



- **Acciones en tiempos en semáforos**

RESULTADOS VISIBLES

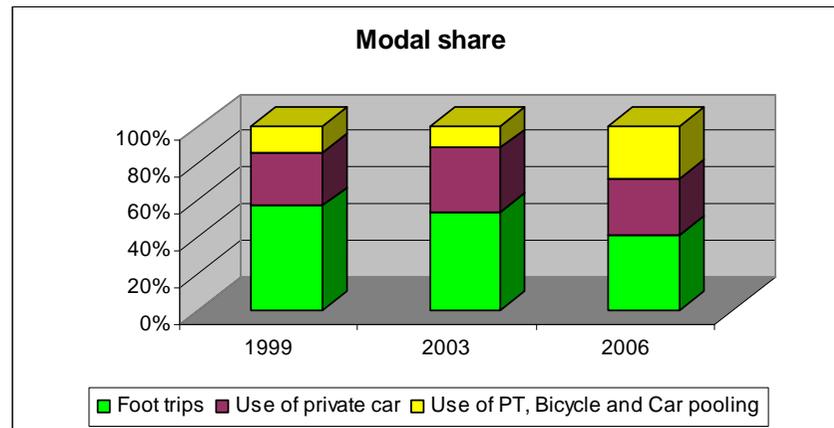


Número usuarios BiCiBUR: Más de 4,000

Frecuencia Ciclistas: Picos 140 ciclistas/hora

Transporte Colectivo Privado: 23,6% PI Villalonquéjar, 35,6 % PI Gamonal Villimar

39 km carril bici (primera ciudad española)



Para más información:

www.civitas-initiative.org

www.civitas-burgos.org

José María Díez, Coordinador de Difusión

proyectos@burgosciudad21.org

