



CIVITAS
Cleaner and better transport in cities

BURGOS

“CIVITAS, COORDINACIÓN DE TRANSPORTE Y DESARROLLO URBANO EN BURGOS”

***II JORNADA TÉCNICA, OBSERVATORIO DE LA MOVILIDAD
METROPOLITANA, PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE
NAVARRA; PAMPLONA, 15 DE NOVIEMBRE DE 2005***

José María Díez

ASOCIACIÓN PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE BURGOS



Introducción (I): Áreas Prioritarias en la Estrategia de Medio Ambiente Urbano de la Comisión Europea.

- **ESTRATEGIA EN MEDIO AMBIENTE URBANO:**

1. Gestión Urbana Sostenible.
2. Transporte Urbano Sostenible.
3. Construcción Sostenible.
4. Diseño Urbano Sostenible.



Introducción (II): El Urbanismo Sostenible como prioridad en la Comisión Europea.

- El uso del suelo es un factor fundamental para el carácter de una ciudad, para su eficiencia medioambiental y para la calidad de vida que proporciona a sus ciudadanos.
- Las decisiones en materia de urbanismo deben dirigirse a proteger la identidad de la ciudad, su patrimonio cultural, la disposición tradicional de sus calles, las zonas verdes y la biodiversidad.
- Una mala utilización del suelo crea zonas urbanas poco atractivas para vivir y produce formas de asentamiento no sostenibles.



Introducción (III): El Urbanismo Sostenible y el Transporte Sostenible en la Comisión Europea

- Uno de los aspectos mas preocupantes para la Comisión es la Expansión Urbana.
- Las ciudades se agrandan invadiendo zonas rurales a un ritmo más rápido que el crecimiento de la población. Las políticas no sostenibles apuestan por la ciudad dispersa, en vez de la ciudad intensiva.
- Se están sustituyendo zonas verdes, por zonas destinadas a viviendas de baja densidad o con fines comerciales.
- Esta Expansión Urbana refuerza la necesidad de desplazamientos y la dependencia del automóvil, aumentando así la congestión del tráfico, el consumo de energía y las emisiones contaminantes.
- Estos problemas se agudizan cuando la densidad de población disminuye y cuando las actividades cotidianas implican largos trayectos



Introducción (IV): El Urbanismo Sostenible y la expansión urbana.

- El uso del automóvil, siempre nocivo para el medioambiente, disminuye a medida que aumenta la densidad de población.
- Al mismo tiempo que las ciudades se expanden hacia fuera, muchas mantienen dentro de sí grandes extensiones de terrenos abandonados o baldíos así como un gran número de propiedades vacías.
- Si los ciudadanos abandonan estas zonas urbanas poco prósperas y vacías, puede producirse la segregación social.
- Es necesario dar un uso productivo a los terrenos abandonados y a las propiedades vacías existentes y futuras con el fin de compensar los nuevos proyectos que surgen en el exterior



Introducción (V): La movilidad y los nuevos modelos de urbanismo.

- El uso masivo del automóvil da lugar a la aparición de nuevos modelos de urbanismo, en los que una zona urbana puede contar con *diferentes “centros”*.
- Aparición de vínculos entre zonas urbanas contiguas, produciéndose “redes de ciudades”.
- Uno de los retos del urbanismo es reaccionar frente a estas nuevas formas de desarrollo de ciudades para evitar algunos efectos negativos tales como la dependencia excesiva del automóvil privado y la expansión urbana.



Introducción (VI): Criterios y recomendaciones.

- Las zonas verdes de las ciudades influyen en la calidad de vida de sus ciudadanos.
- El urbanismo adquirirá cada vez más importancia a medida que se produzcan cambios demográficos y medioambientales (aumento de densidad poblacional en los centros de las ciudades).
- El centro de las ciudades deberá ser un lugar agradable para vivir.



Introducción (VII): Desarrollo Urbano deseable en nuestra ciudad.

En Materia de USO DEL SUELO y PLANEAMIENTO se sigue la Estrategia Temática del Medio Ambiente Natural y las reflexiones del grupo de trabajo de Diseño Urbano de Aalborg y Aalborg +10:

1. Regeneración de zonas Obsoletas y Degradadas de la Ciudad.
2. Evitar el crecimiento urbano disperso de bajas densidades, invasor del entorno natural.
3. Asegurar un urbanismo de uso mixto con un balance equilibrado de actividades.
4. Conservación, renovación y reutilización del suelo urbano y la herencia cultural.
5. Planeamiento y construcción de alta calidad y bajo consumo energético.



Introducción (VIII): Objetivos del Urbanismo y Transporte Sostenible.

- Desarrollar una estrategia común de Modelo Sostenible de Ciudades como sistema eficiente de planeamiento y gestión urbanística.
- Esta estrategia debe ser capaz de asegurar un Sistema Urbano Sostenible que tenga las siguientes características:
 - Proporcionar una alta calidad de vida a los ciudadanos.
 - Ser respetuoso con la identidad de las ciudades.
 - Ser respetuoso con el patrimonio histórico y con los espacios naturales.
- Este SISTEMA URBANO SOSTENIBLE tiene que integrar los siguientes elementos de Sostenibilidad:
 - Expansión Urbana Sostenible: Densidad y Usos Sostenibles.
 - Movilidad Sostenible.



Introducción (IX): Proyectos Europeos de Impacto en la Ciudad de Burgos: Life y CIVITAS II.

– LIFE, de Desarrollo Urbano Sostenible: Planes Urbanos de Sostenibilidad para distintas Ciudades del Arco Atlántico.

- CIVITAS II.



1.- Iniciativa CIVITAS.

Proyecto CIVITAS CARAVEL;

Génova-Burgos-Stuttgart-Cracovia.

48 Meses de
Demostración
Europea
de Movilidad
Sostenible



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.1.- Bases de CIVITAS.

Programa

Iniciativa Europea, financiada por el VI Programa Marco de I+D+I. Programa CIVITAS de “Integración y Refuerzo del Desarrollo de Áreas Urbanas” dentro de la Prioridad 1.6.1 y 1.6.2 “Sistemas de Energía Sostenible” y “Transporte Sostenible de Superficie”.

Concepto

Apoyo a la estrategia de innovación y demostración de buenas prácticas a nivel europeo.

Estrategia
Innovadora
para la
movilidad
sostenible.



Burgos es
parte del
proyecto
CARAVEL.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.2.- El Grupo CARAVEL.

Dentro del **Programa CIVITAS** , Burgos pertenece al **Proyecto CARAVEL**.

Otras Ciudades CARAVEL (21 Socios)

- Génova (It) N° Socios 1- 9 (9 socios)
- Cracovia (Pl) N° Socios 10-13 (4 socios)
- Burgos (E) N° Socios 15-17 (3 socios)
- Stuttgart (D) N° Socio 18-21 (4 socios)

- R.C Consult N° Socio 14 (Coordinación) (1 socio)

Líneas Generales de CARAVEL.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.3.- Líneas de CARAVEL.

Áreas Urbanas Saludables

Control y refuerzo de zonas peatonales, y mejora de la carga y descarga.

Vehículos poco contaminantes

Promoción del transporte público, y combustibles poco contaminantes: Gas natural y Bio-diesel.

Promoción de buenas prácticas en movilidad

Campañas de promoción, mejora de la información de tráfico, transporte público, aparcamiento, foro ciudadano de participación,....

Alternativas al uso del vehículo privado.

Mejora transporte público, seguridad peatonal, uso de la bicicleta, coche compartido, etc.

1.- Iniciativa CIVITAS.

1.4.- Objetivos de CARAVEL.

Objetivo Principal

“Establecer una nueva cultura de movilidad en sus ciudades siguiendo las pautas de desarrollo sostenible y de accesos seguros y confortables para los ciudadanos, según el modelo europeo”

Objetivos Instrumentales

- ✓ Reducción de emisiones debidas al transporte.
- ✓ Minimizar el impacto del tráfico en zonas sensibles.
- ✓ Concienciar a los ciudadanos de su responsabilidad en los objetivos.
- ✓ Priorizar el transporte público y colectivo sobre el individual.
- ✓ Mejorar la seguridad y accesibilidad del transporte a los colectivos más sensibles: niños, ancianos, minusválidos.
- ✓ Recuperar el espacio público para los ciudadanos, descongestionar las calles de circulación y mejorar la seguridad vial.

Objetivos de CARAVEL.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.5.- Impacto del Proyecto en la Ciudad.

- **Políticas de transporte**, mediante una estrategia integrada para todos los colectivos y toda la ciudad.
- **Políticas medioambientales**, reduciendo las emisiones de CO2 y ruido debidos al tráfico.
- **Mejora de la Calidad de Vida**: promoviendo la participación y la responsabilidad ciudadana.
- **Políticas económicas y de empleo**, mediante el ahorro de tiempo y energía , mejora de las zonas de ocio y comerciales, y creación de empresas de economía social para algunos servicio (alquiler de bicicletas).
- **Políticas sociales**, prestando mayor atención a los colectivos menos favorecidos y la igualdad de género.
- **Imagen de la Ciudad**: Como ciudad ejemplar en Europa dentro de un proyecto del VI Programa Marco de I+D en Movilidad.

Impactos Esperados del Proyecto en la Ciudad.



1.6.- Ciudades Participantes en CIVITAS, I y II.

CIUDADES CIVITAS

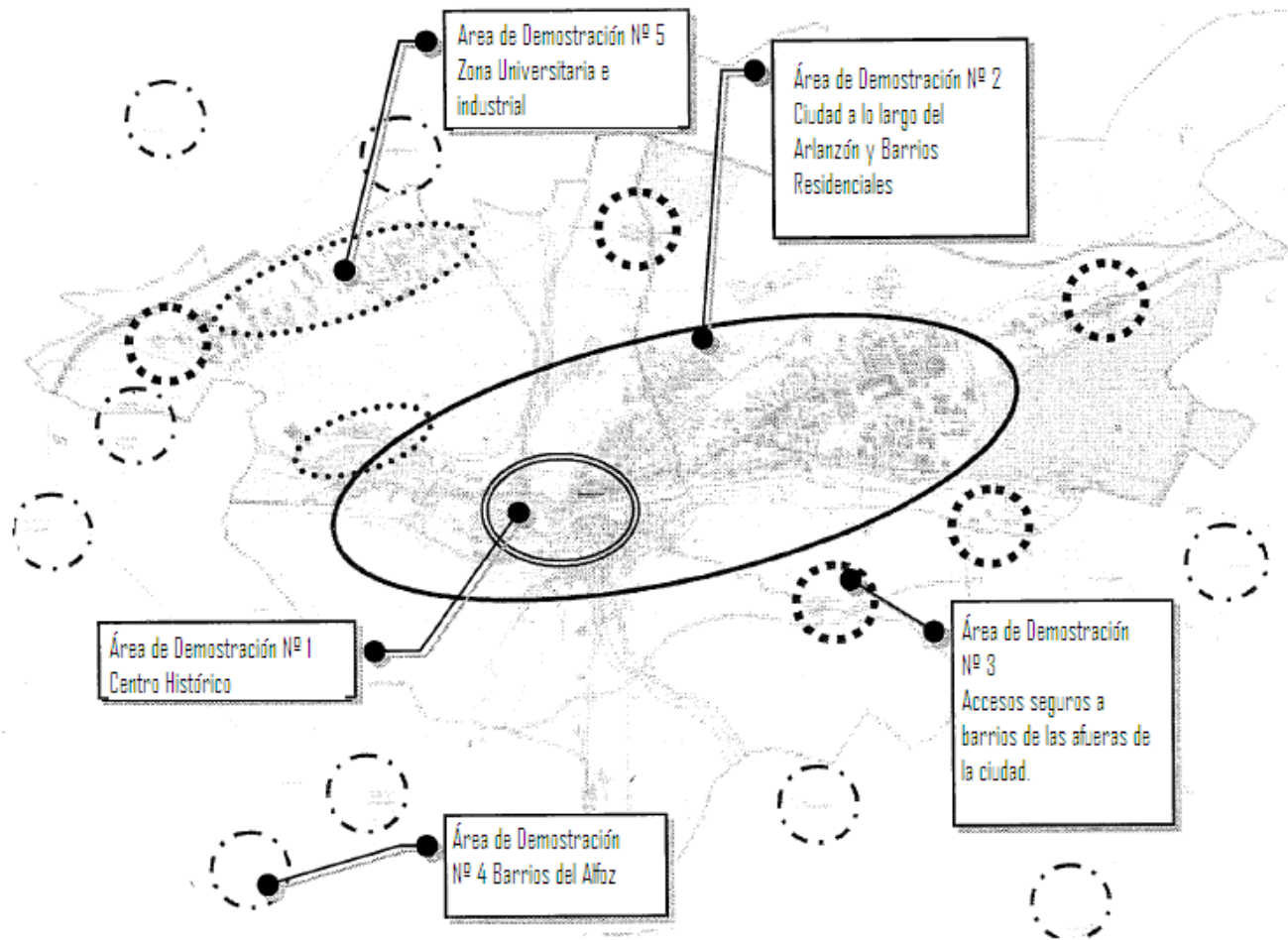


Burgos,
Ciudad
Ejemplar
Europea.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.7.- Impacto en de CIVITAS en Áreas Urbanas.



Áreas de
Demostración
en la Ciudad.



CIVITAS
comenzó su
andadura el 1
de febrero de
2005 y tiene
una duración
de 4 años.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.8.- Duración del Proyecto.

El proyecto tiene una duración de **48 meses**.

Fecha de Comienzo: Febrero de 2005

Fecha de Finalización: Enero de 2009

1.- Iniciativa CIVITAS.

1.9.- Requisitos de CIVITAS: Compromiso de TODOS.

Por la Complejidad del Proyecto, éste requiere la Participación y Compromiso de todos los Intervinientes para que resulte un éxito.

Se requiere un fuerte **soporte político**, una **participación y trabajo de técnicos e implicados** y una **respuesta favorable de la ciudadanía** que sólo se logra acercando el proyecto a **todos** y haciendo que **todos se sientan parte de él**.

Así, el ciudadano se verá recompensado con todas las medidas y actividades que el **Proyecto ofrece a la ciudad de Burgos**.

CIVITAS

Requiere

la Participación

y Compromiso

de TODOS los

Intervinientes.



CIVITAS en
Burgos consta de
tres socios:
Ayuntamiento,
Asociación Plan
Estratégico e
ITCL.



1.- Iniciativa CIVITAS.

1.10.- Socios de Burgos.

Los Socios de BURGOS:

Ayuntamiento de Burgos.- Trabaja llevando a cabo las acciones de **Demostración e Inversión** de las distintas medidas de CIVITAS CARAVEL.

Asociación Plan Estratégico Ciudad de Burgos.- Desarrolla las labores de **Coordinación y Difusión**.

Instituto Tecnológico de Castilla y León.- Apoyo en las acciones **Técnicas y de Formación**.

CIVITAS en Burgos supone una inversión total por parte de los tres socios de 6,9 M€. El 41% del total está subvencionado por la Comisión Europea.

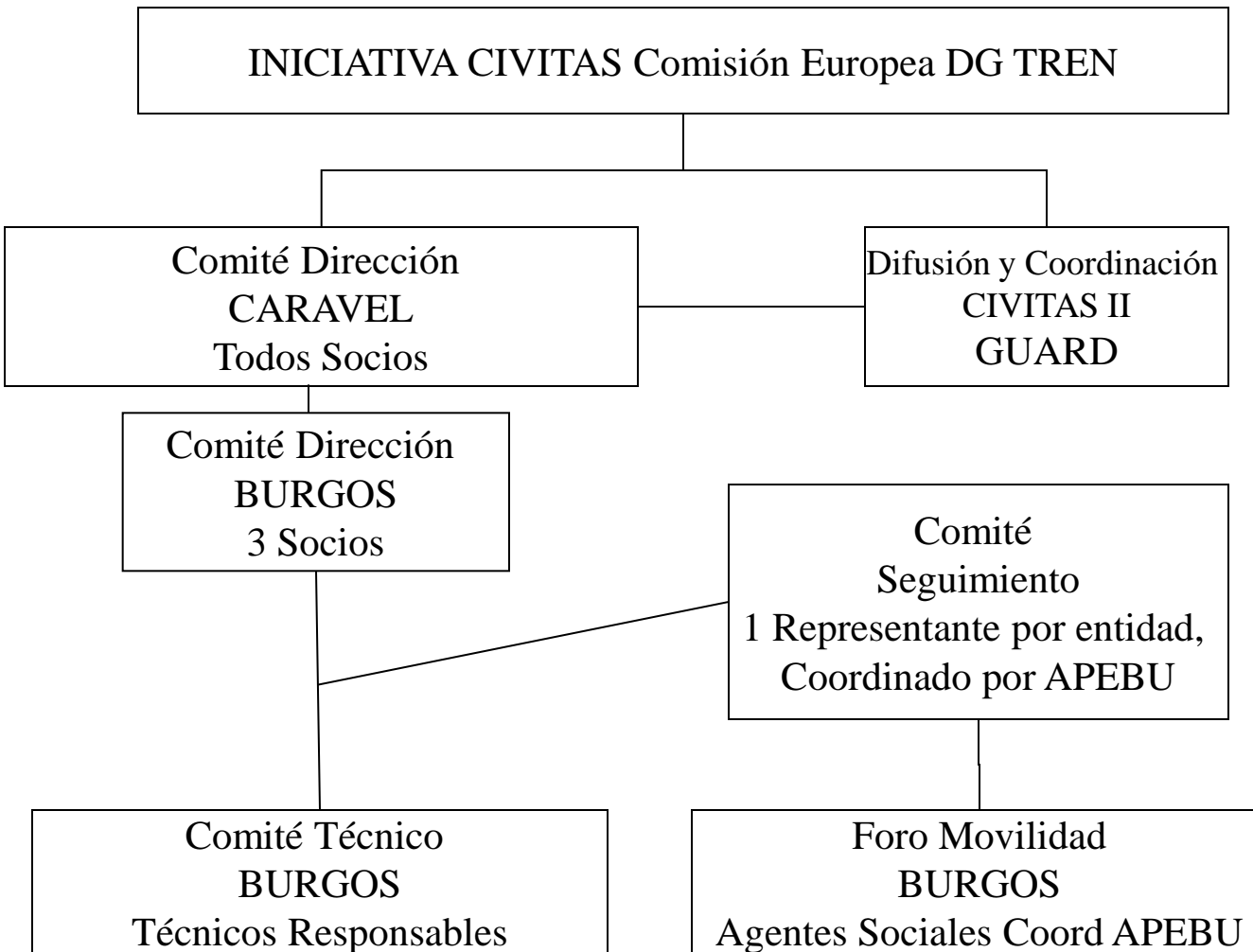


1.- Iniciativa CIVITAS.

1.11.- **Presupuestos y Subvenciones** para los 48 meses de los socios de Burgos.

- **Ayuntamiento de Burgos** (Desarrollo Medidas Inversión y Demostración) 5,7 M€ / 2,17 M€
- **Asociación Plan Estratégico Ciudad de Burgos** (Gestión del Proyecto) 0,6 M€ / 0,31M€
- **Instituto Tecnológico de Castilla y León** (Asesoramiento Técnico y Formación) 0,6 M€ / 0,35 M€

1.12.- Esquema-Organigrama de CIVITAS.

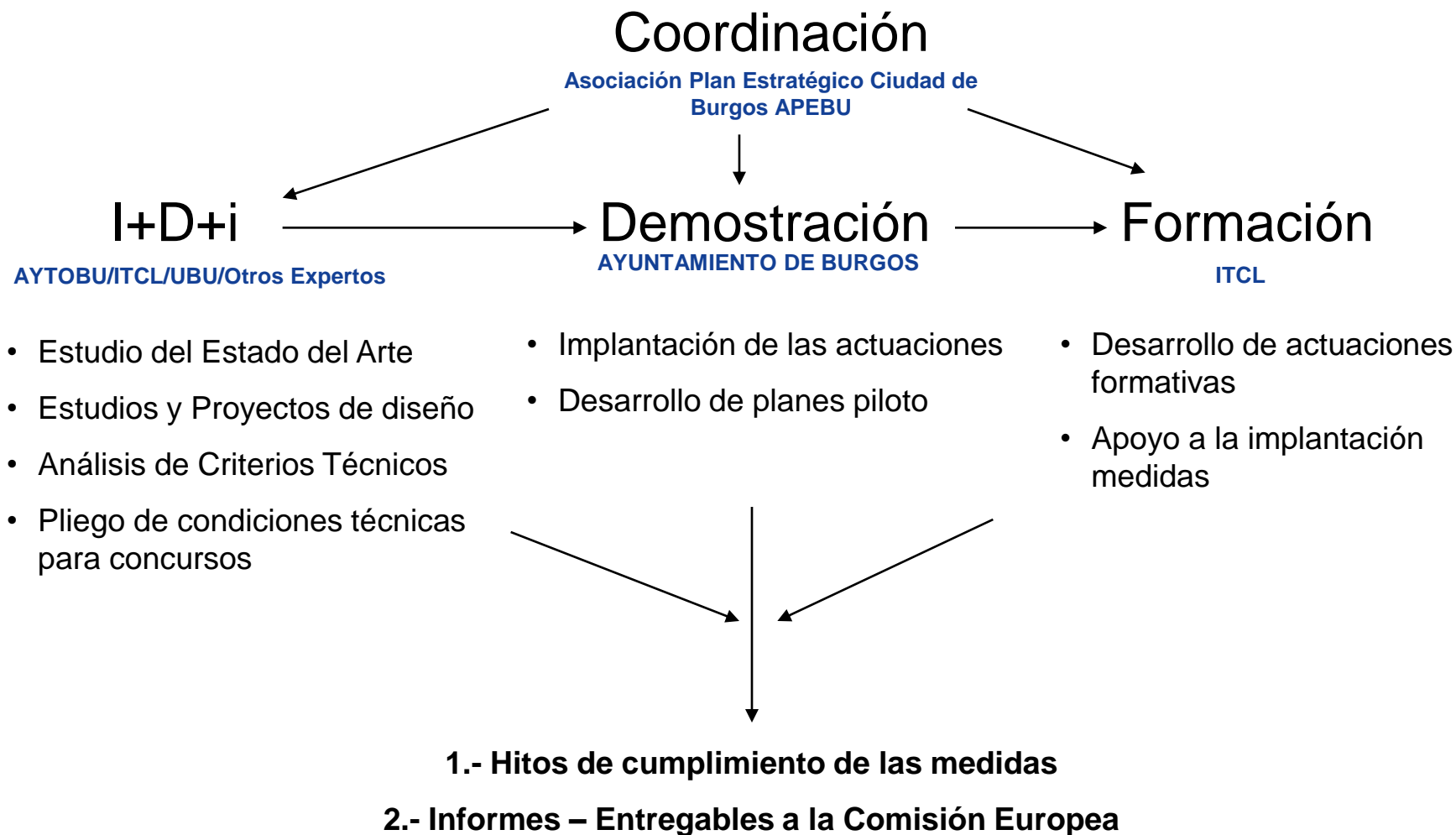


2.- Contenido de las diferentes medidas de CIVITAS-CARAVEL.

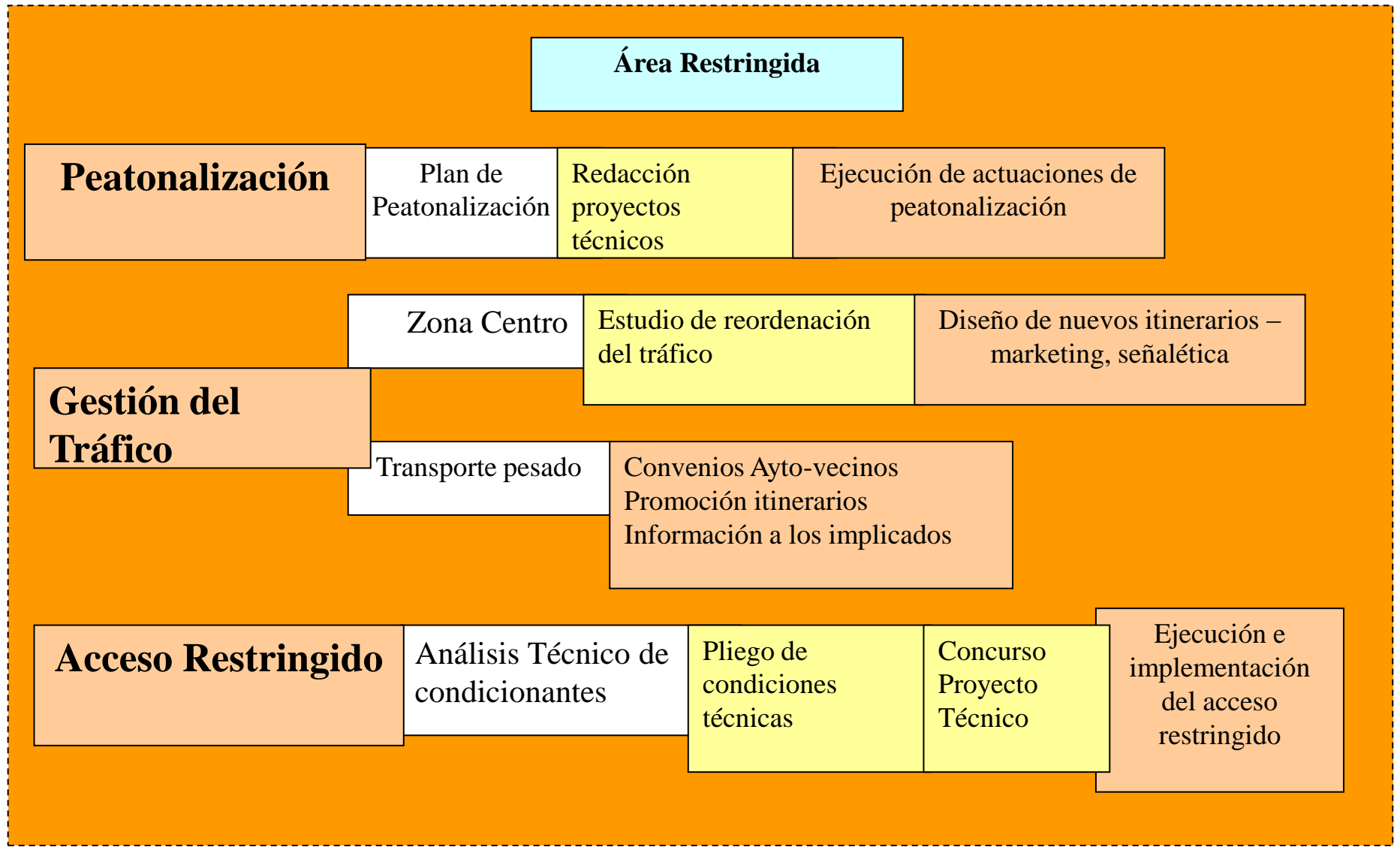


WORK PACKAGE	MEDIDA	Denominación
5 Vehículos limpios y eficientes	MEDIDA 5.2	NUEVOS VEHÍCULOS Y COMBUSTIBLES
6 Gestión del Acceso	MEDIDA 6.2	RESTRICCIÓN DE ACCESOS
	MEDIDA 6.5	ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE PARKINGS
8 Estimulación de los modos de transporte colectivo	MEDIDA 8.2	CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO
	MEDIDA 8.5	TRANSPORTE COLECTIVO PRIVADO PARA GRUPOS OBJETIVO
	MEDIDA 8.7	MEJORA DE LA MOVILIDAD PARA TURISTAS
9 Nuevas formas de usar los vehículos	MEDIDA 9.1	COCHE COMPARTIDO
	MEDIDA 9.6	PLAN DE BICICLETAS
10 Nuevos conceptos para la distribución de mercancías	MEDIDA 10.2	DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS
11 Medidas innovadoras de gestión	MEDIDA 11.2	PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
	MEDIDA 11.6	FORUM DE LA MOVILIDAD
	MEDIDA 11.11	ACCESIBILIDAD PARA MINUSVÁLIDOS
	MEDIDA 11.12	SEGURIDAD PEATONAL EN BARRIOS
	MEDIDA 11.13	INCREMENTO DEL USO DE LA BICICLETA
	MEDIDA 11.15	PLAN DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y SEGURIDAD
12 Gestión de la información – Telemática	MEDIDA 12.2	HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN SOBRE MOVILIDAD
	MEDIDA 12.4	VISUALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TRÁFICO

INTEGRACIÓN DE ACCIONES



RESTRICCIÓN DE ACCESOS, PEATONALIZACIÓN, MERCANCÍAS, TRÁFICO,...



BICICLETA: INCREMENTO DEL USO, PLANES ESPECIALES, CARRIL-BICI,...

**Plan de
Incremento de
Uso**

Marketing
Especial de
Carril-Bici

Infraestructura
Ligera
Señalización
Plan de Promoción

**Plan de
Empresa**

Empresa de
Promoción
Social

Bicicletas de
Alquiler
Aparcamiento
diversos Puntos en
la Ciudad

Implicación
con
diversos
Colectivos

PLAN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE PARKING Y PLAN DE TRANSPORTE.

**Plan de
Estrategia y
Gestión del
Parking**

Estudio Parking
Medidas contra
Parking ilegal

**Plan de
Transporte**

Turistas
Colectivo
Privado
Coche
Compartido

Vehículo limpio
para turistas
Movilidad limpia
en transporte
privado colectivo

Marketing en
Universidades o
Polígonos docentes

Promoción coche
compartido

VISUALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TRÁFICO; HERRAMIENTAS.

**Visualización
y Gestión del
Tráfico**

**Sala de Gestión
Mejoras**

**Implementación de varias
medidas CIVITAS en la
Sala de Gestión del
Tráfico.**

**Herramientas
para la
información
sobre
movilidad**

**Marquesinas
Avisos Sonoros
y Visuales en
buses**

**Accesibilidad
Información a los
ciudadanos
Seguridad en acceso a
barrios**

VEHÍCULOS Y COMBUSTIBLES LIMPIOS. PLAN DE CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO.

**Nuevos
Vehículos y
Combustibles
Limpios**

Vehículos de
Gas

Estudio
Biodiesel

Adquisición
Nuevos Vehículos
Experimentales

I+D+i e
Implantación del
Biodiesel

**Plan de
Calidad de
Transporte
Público**

Estudio de rutas
y accesos

Nueva Ordenación
Mejora Accesibilidad
Plan Acción Igualdad de
Género (General)

MARKETING Y FORUM DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE. PLAN DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES.

**Plan
Prevención de
Accidentes**

Dirigido al
peatón y a los
ciclistas

Campañas
concienciación en
general y a grupos:
niños, ancianos,...

**Marketing
Movilidad
Sostenible**

Acercar al
ciudadano la
movilidad
sostenible

Marketing para todas las
medidas de movilidad

Foro de encuentro en Burgos

**IV FORO INTERNACIONAL
CIVITAS de Movilidad y
Transporte Sostenible en
Burgos en Noviembre de 2006**

**Forum de la
Movilidad**

Ejemplos en Burgos (I).



Ejemplos en Burgos (II).



Ejemplos en Burgos (III).



GRACIAS

José María Díez

proyectos@burgosciudad21.org

www.burgosciudad21.org

